

91APP

3Q23

連絡信箱：ir@91app.com

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。91APP, Inc (本公司) 並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

01

市場觀點

02

營運資訊

03

財務資訊

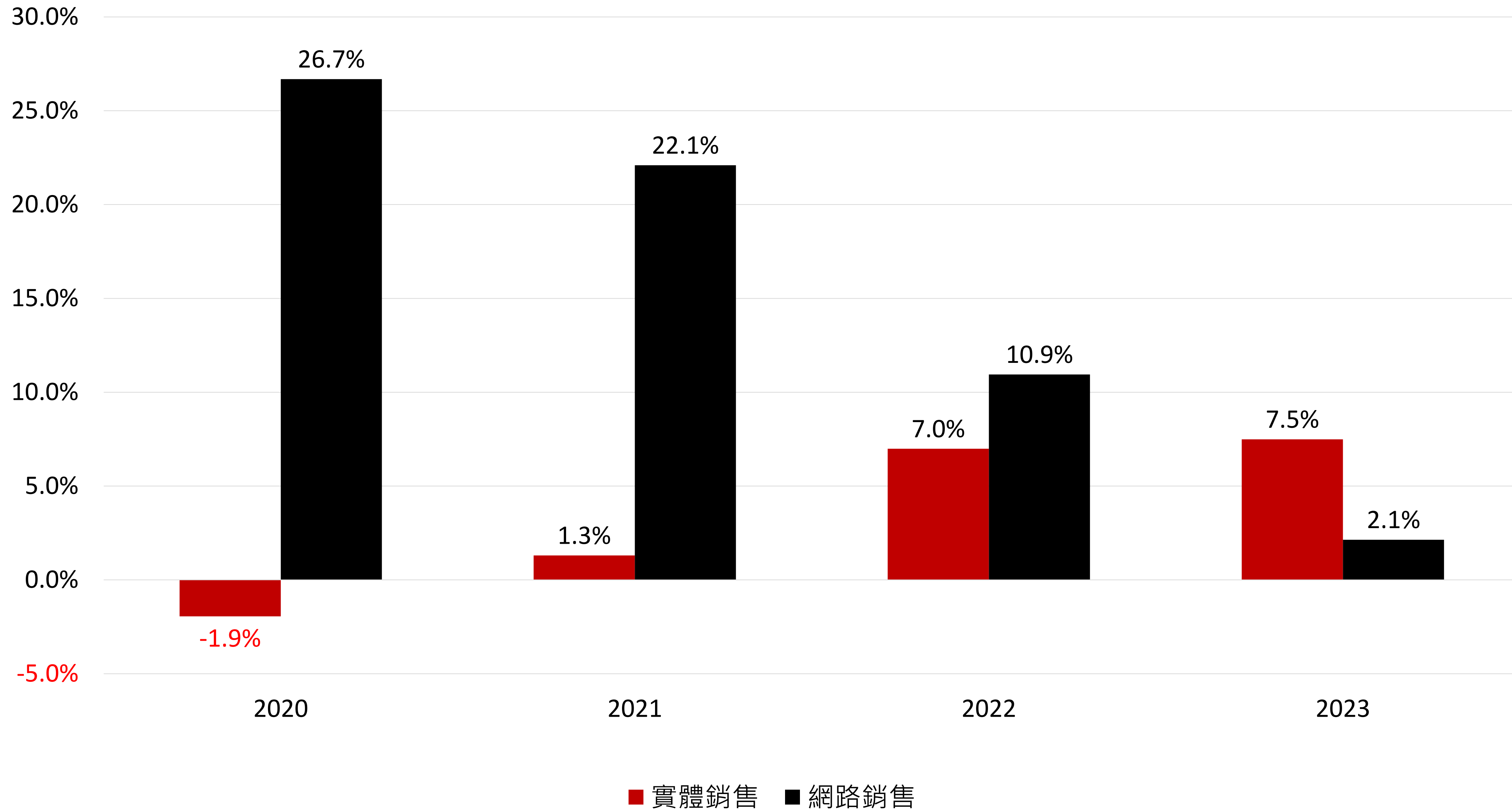
04

Q&A

01 市場觀點

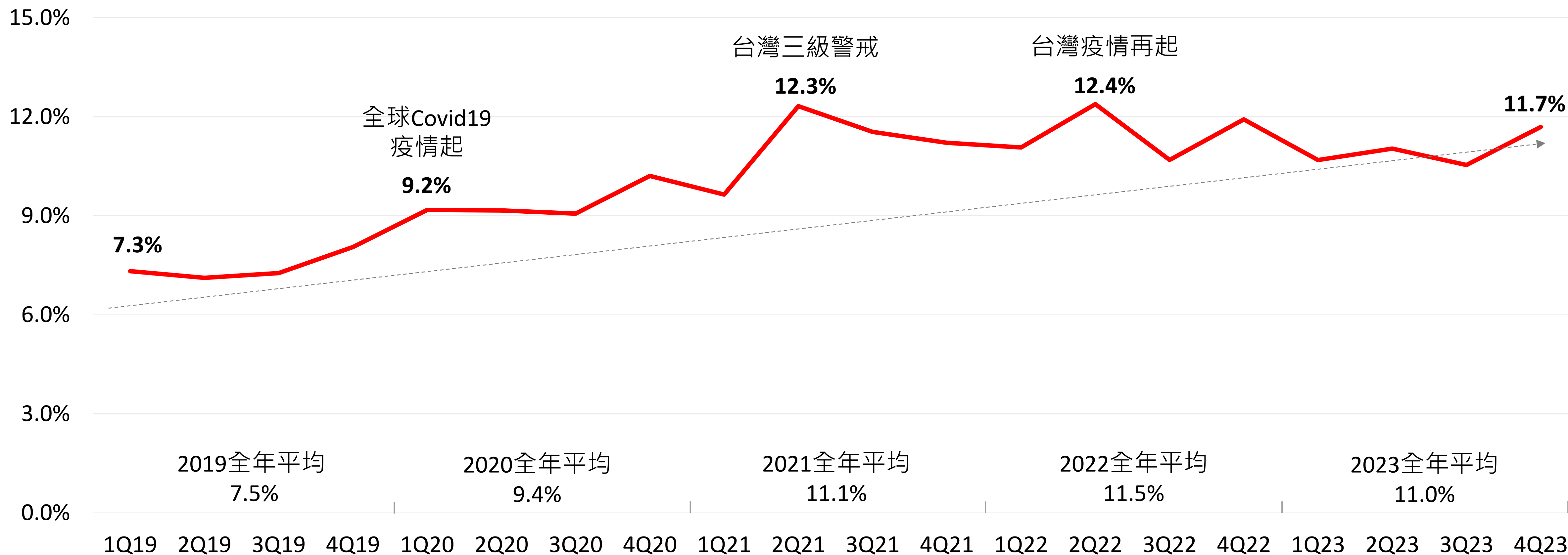
台灣電商持續向上

2019-2023 台灣零售市場YoY



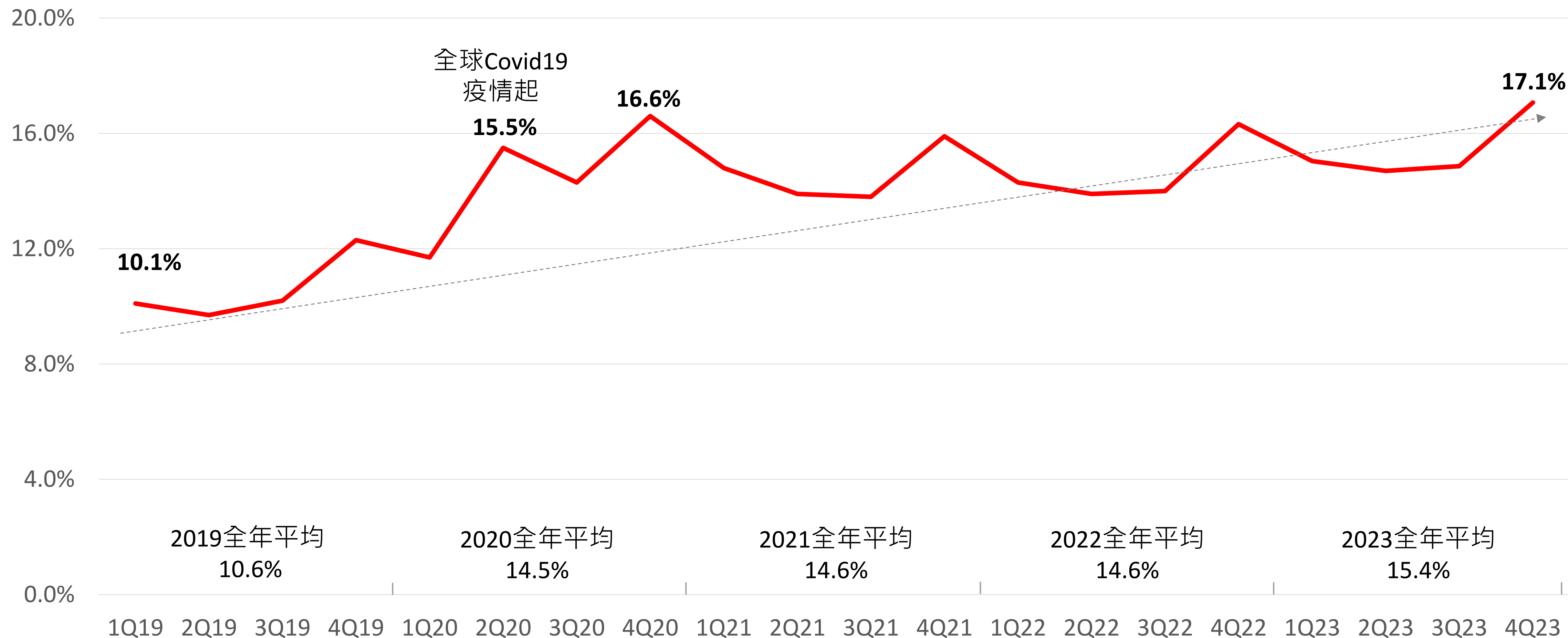
台灣電商滲透率

2023年為疫情解封後首年，對電商產業來說是挑戰的一年，然台灣電商滲透率在 4Q23仍回升至高點的11.7%。



美國電商滲透率

美國疫情解封後實體復甦，整體電商滲透率仍穩定上升，4Q23 美國電商滲透率再創新高至17.1%。
由美國電商市場趨勢可見，台灣電商市場持續向上趨勢指日可待。

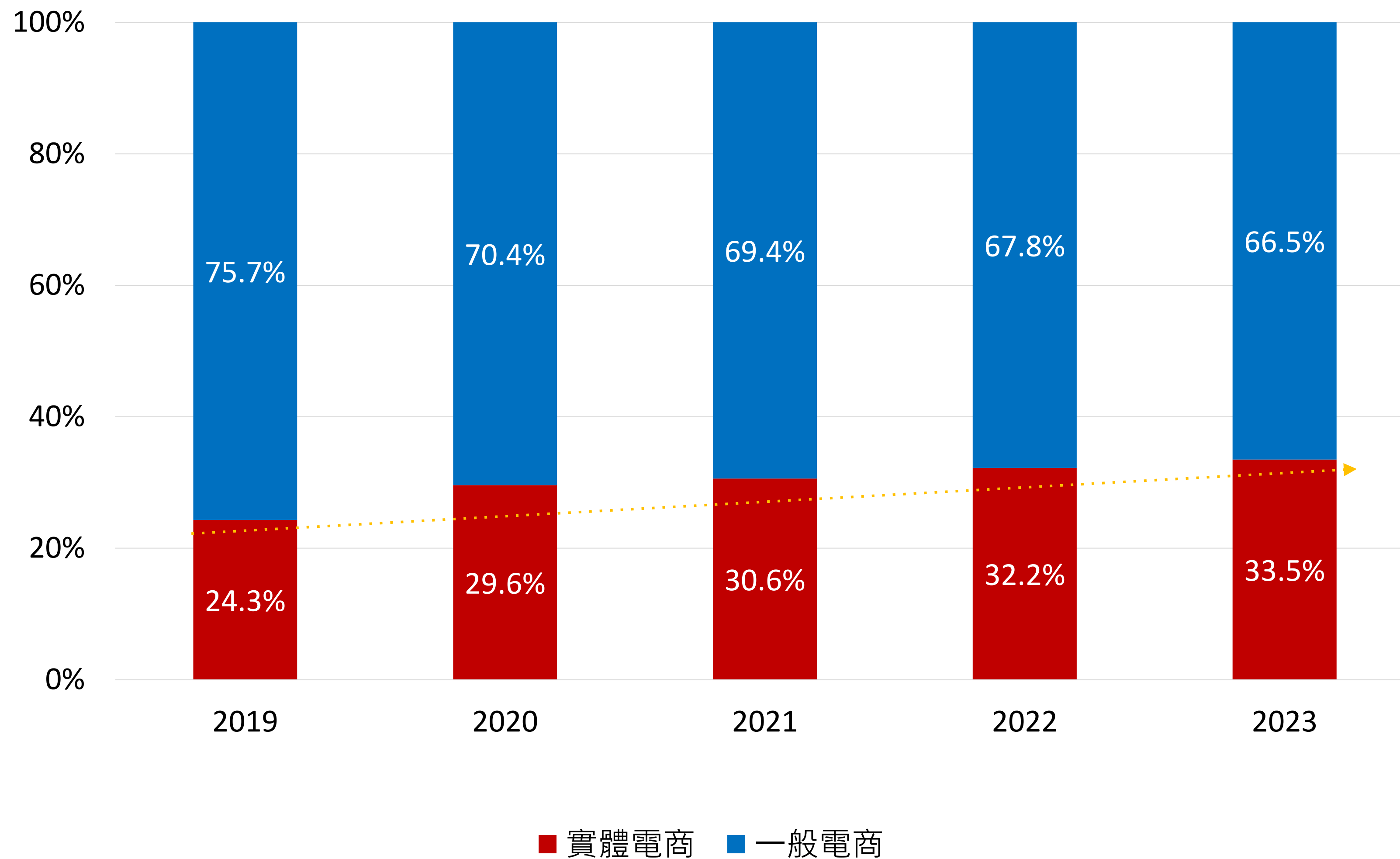


實體電商是主要動能

實體電商成長率

YoY	2020	2021	2022	2023
一般電商	18%	20%	8%	0%
實體電商	54%	26%	17%	6%

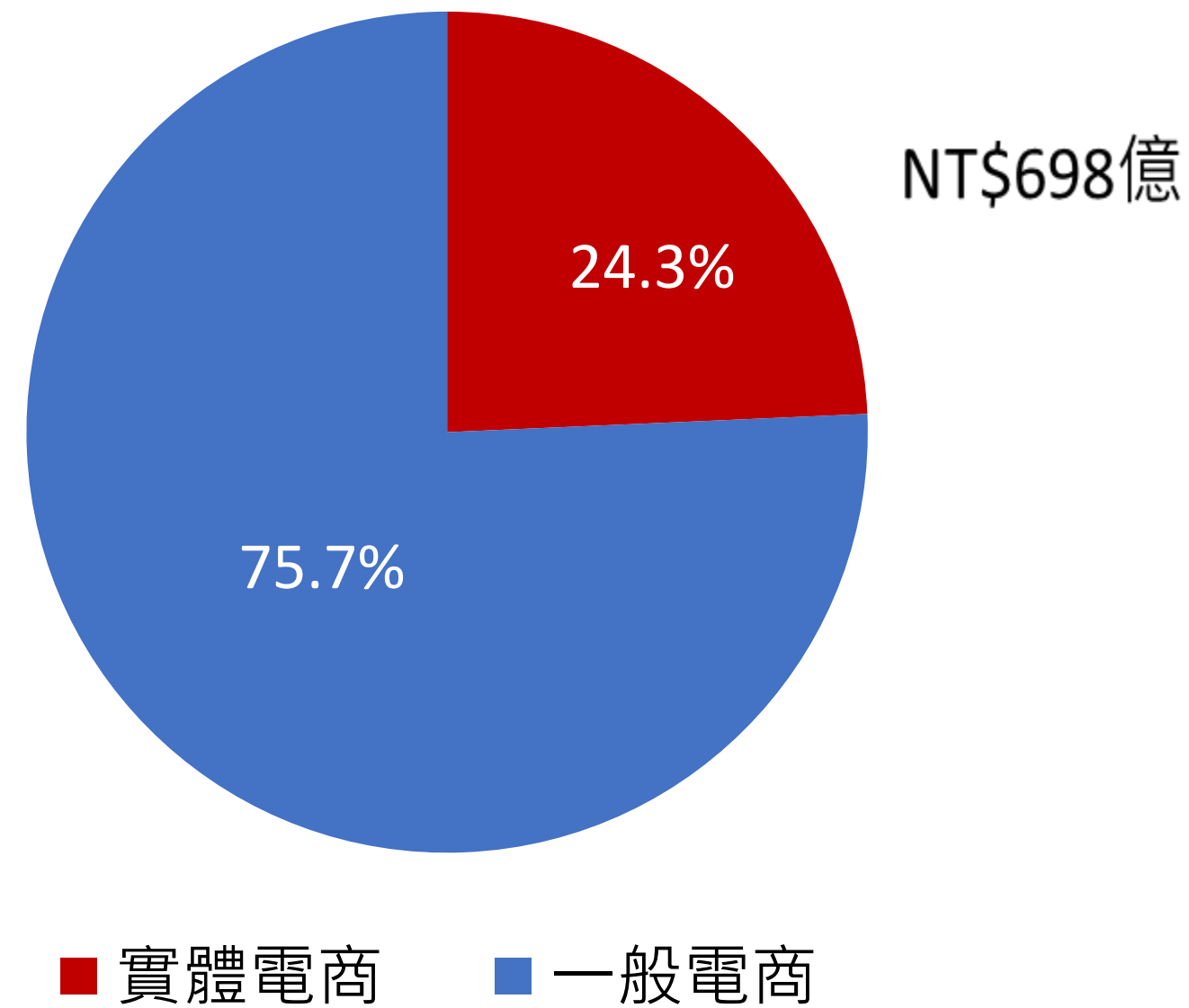
實體電商佔整體電商的比例



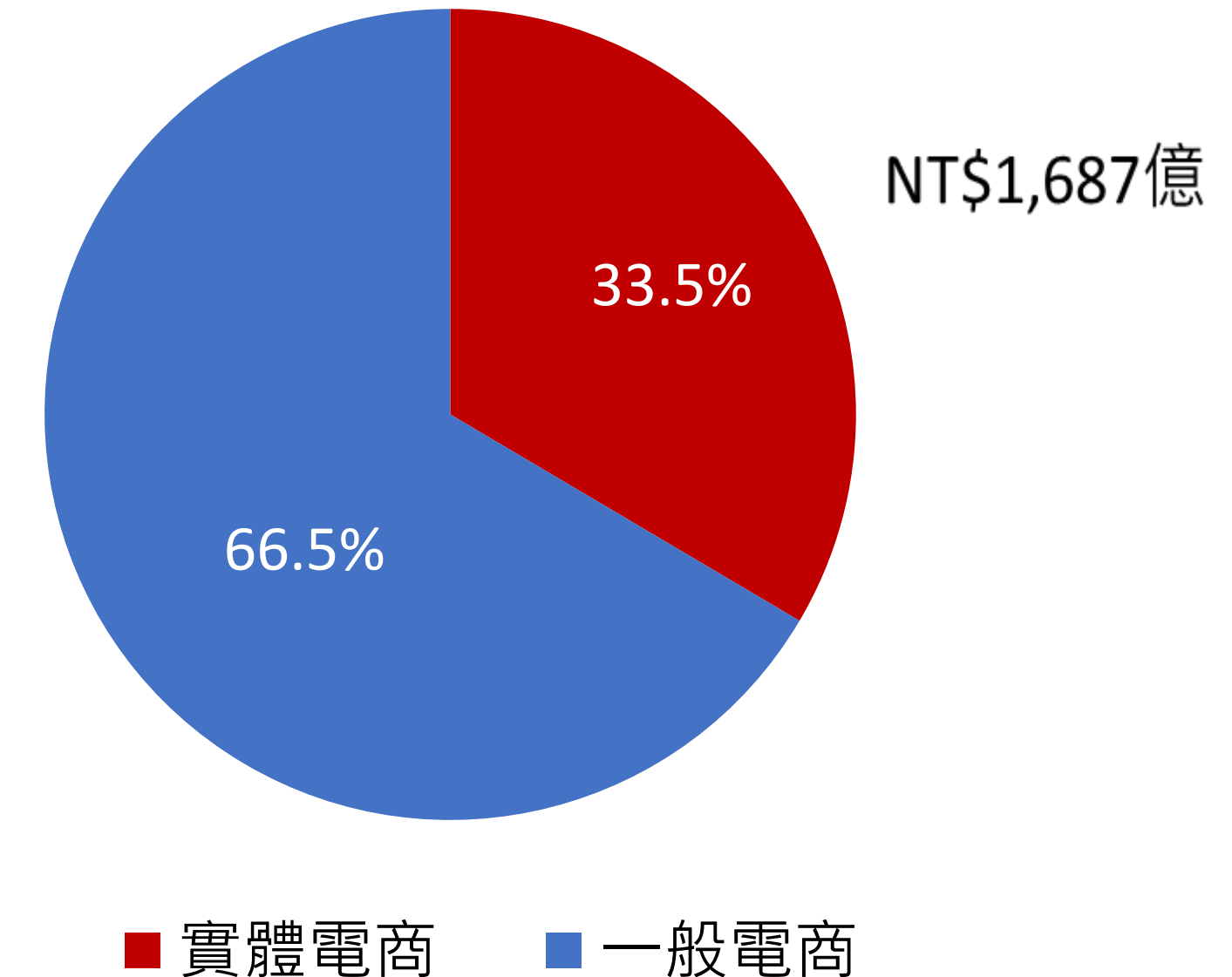
實體電商規模

近五年 (2019-2023)，台灣實體電商規模由NT\$698億增長2.4倍至NT\$1,687億，且實體電商佔整體電商占比也由24.3%增長近10個百分點至33.5%，顯見D2C 成長趨勢強勁。

2019年電商



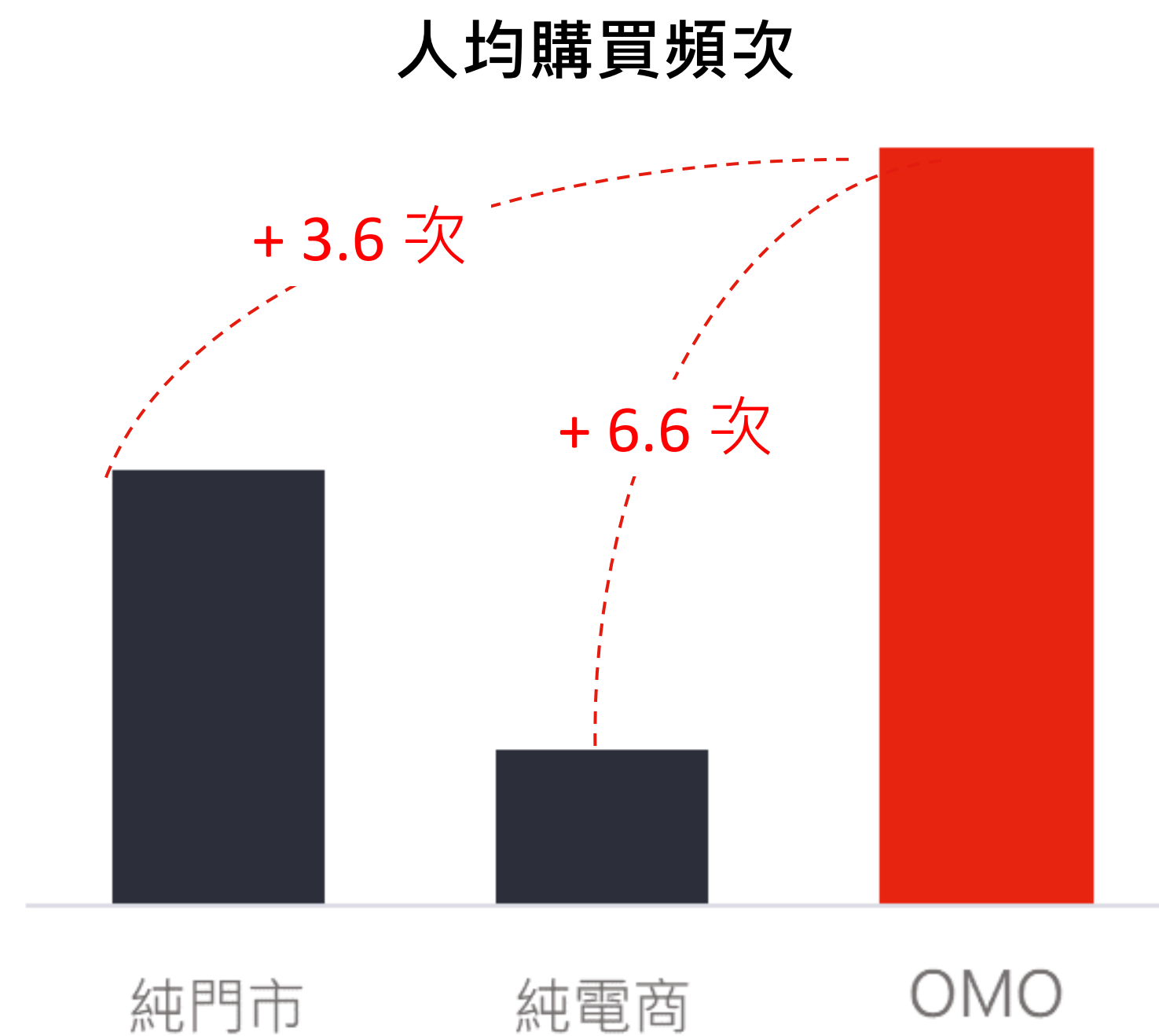
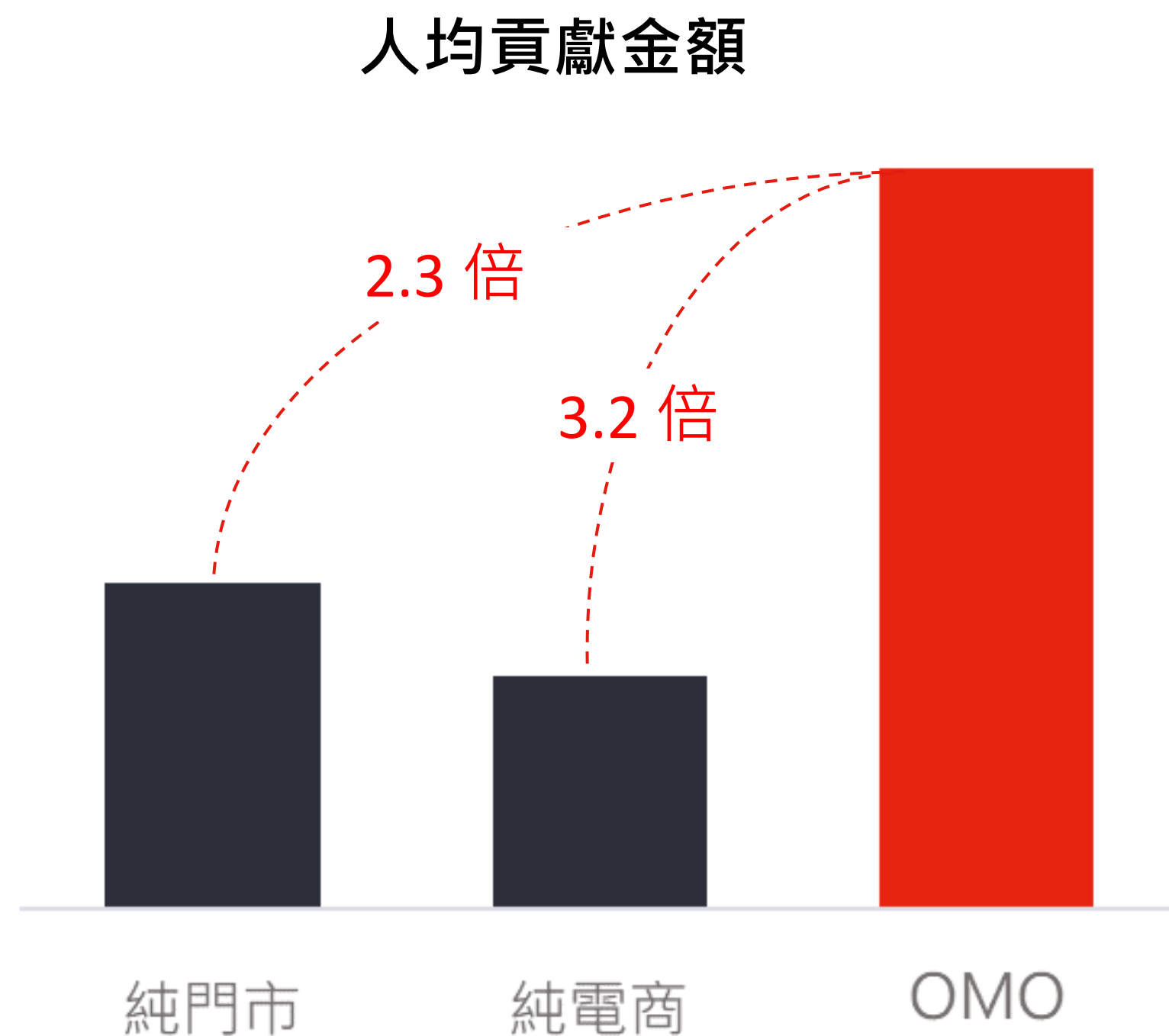
2023年電商



實體電商的關鍵在OMO

OMO消費者是品牌的高價值顧客

相較只在單一通路消費的顧客
電商與實體均有交易的OMO會員為品牌帶來更顯著的效益



* 虛實融合 (Offline-Merge-Online / Online-Merge-Offline / Offline and Online Merge Together, 簡稱OMO)

資料來源：<91APP零售研究>, OMO消費者相較單一通路消費者的成效均值
分析區間：2022/4/1-2023/3/30

OMO策略：善用特性、優勢互融

以零售思維為核心，整合客戶既有IT系統，並將D2C電商模式融入經營體系，在無須放棄前期投入成本的前提下，達到更高效的OMO零售運作效益。

門市銷售
以全通路數據服務
以APP, LINE帶顧客到線上

門市
體驗與互動

電商
便利與即時

官網：廣告導流
APP：熟客經營
LINE：行銷導首購

1. 2024年台灣電商趨勢向上
2. 電商成長動能在實體電商
3. 實體電商的關鍵在OMO

02 營運資訊

獨特的二大解決方案創造綜效

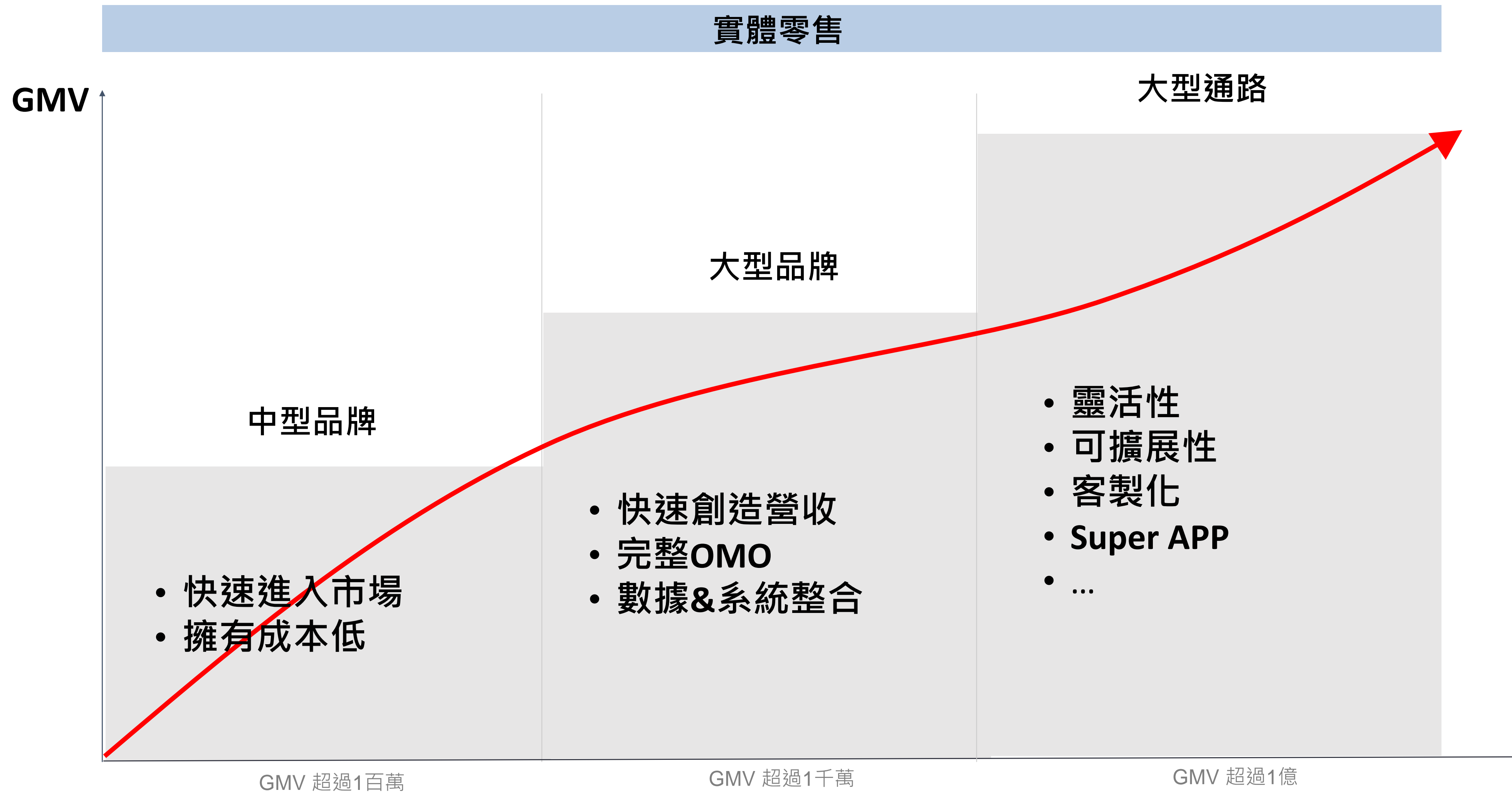


* 存貨管理系統 (Inventory Management System, 簡稱IMS)
* 客戶關係管理 (Customer Relationship Management, 簡稱CRM)
* 客戶數據中台 (Customer Data Platform, 簡稱CDP)
* 數據管理平台 (Data Management Platform, 簡稱DMP)

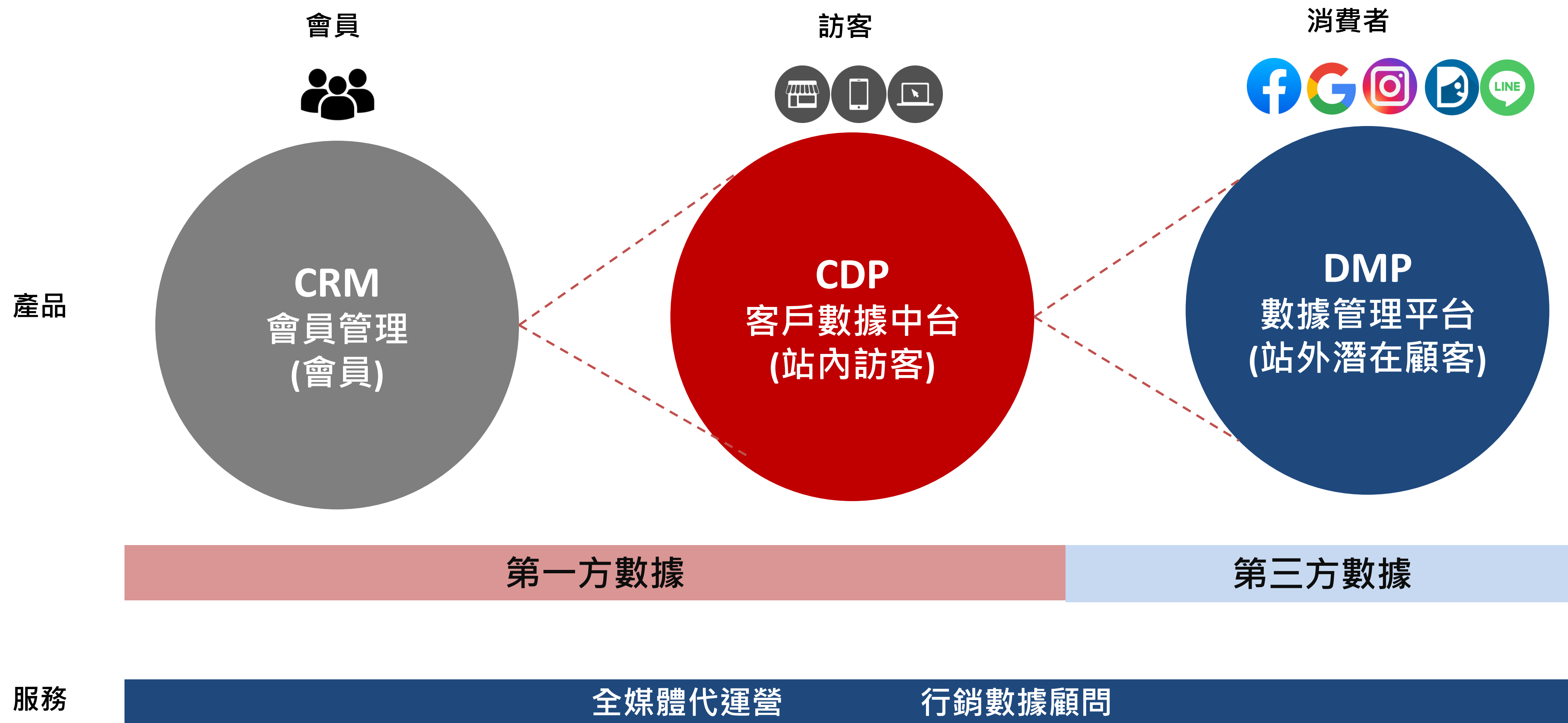
電子商務解決方案 Commerce Solution



先進的電子商務解決方案加速數位轉型



數位行銷解決方案 Marketing Solution



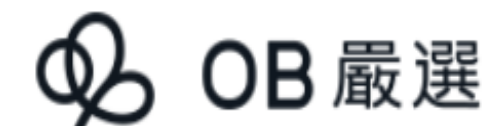
以企業級品牌及通路為目標客戶

	品牌	通路
實體	<p>2</p>	<p>1</p>
電商	<p>3</p>	<p>4</p>

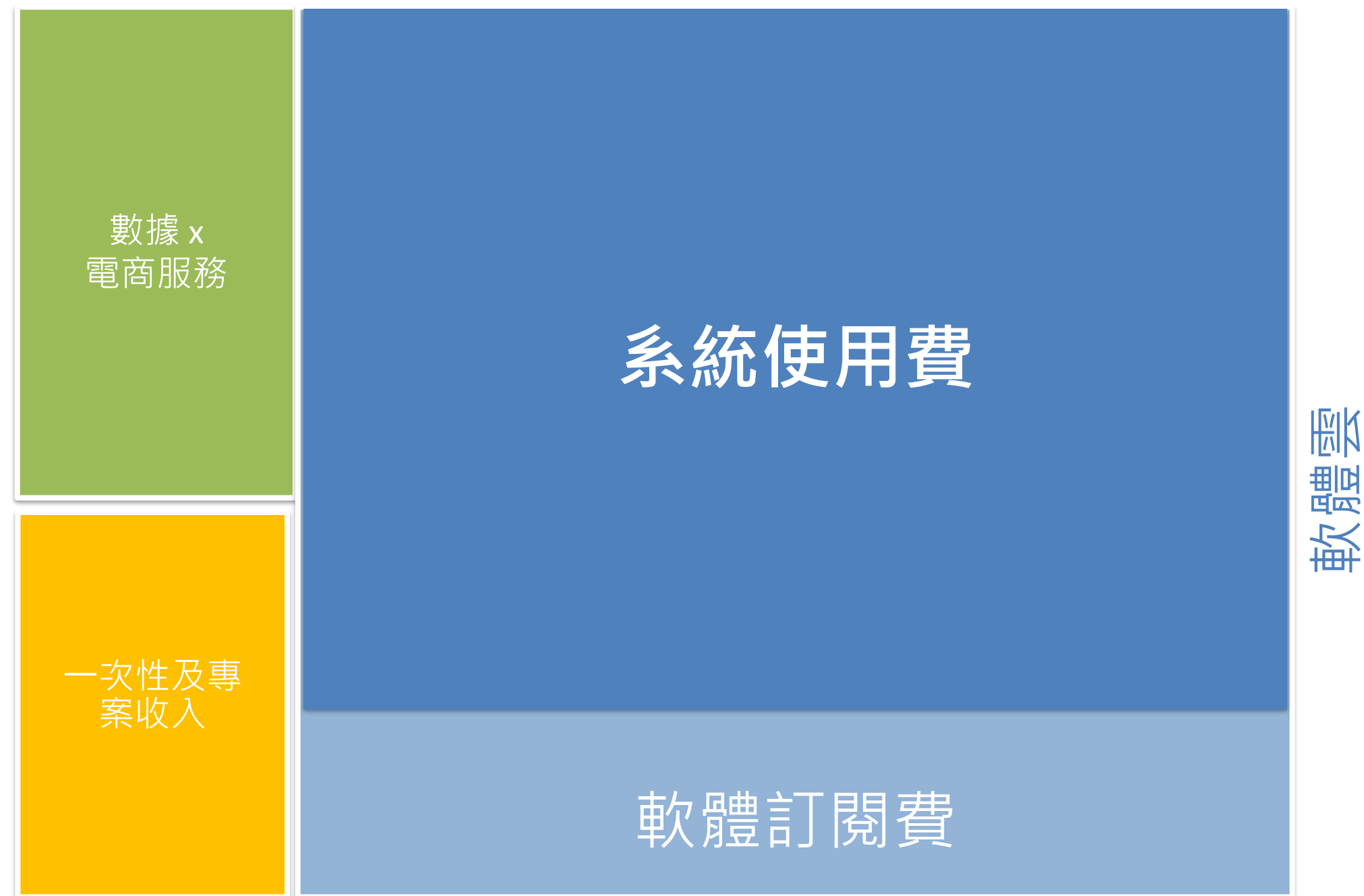
跨國零售品牌客戶



台灣零售品牌客戶



03 財務資訊



零售軟體雲：軟體訂閱 + 系統使用費
 系統使用費：電商交易總額(GMV) x 固定比率
 數據x電商服務：品牌代運營服務 + 全媒體代運營服務

近5年合併營收

新台幣, 百萬

2,000

1,600

1,200

800

400

-

2019

2020

2021

2022

2023

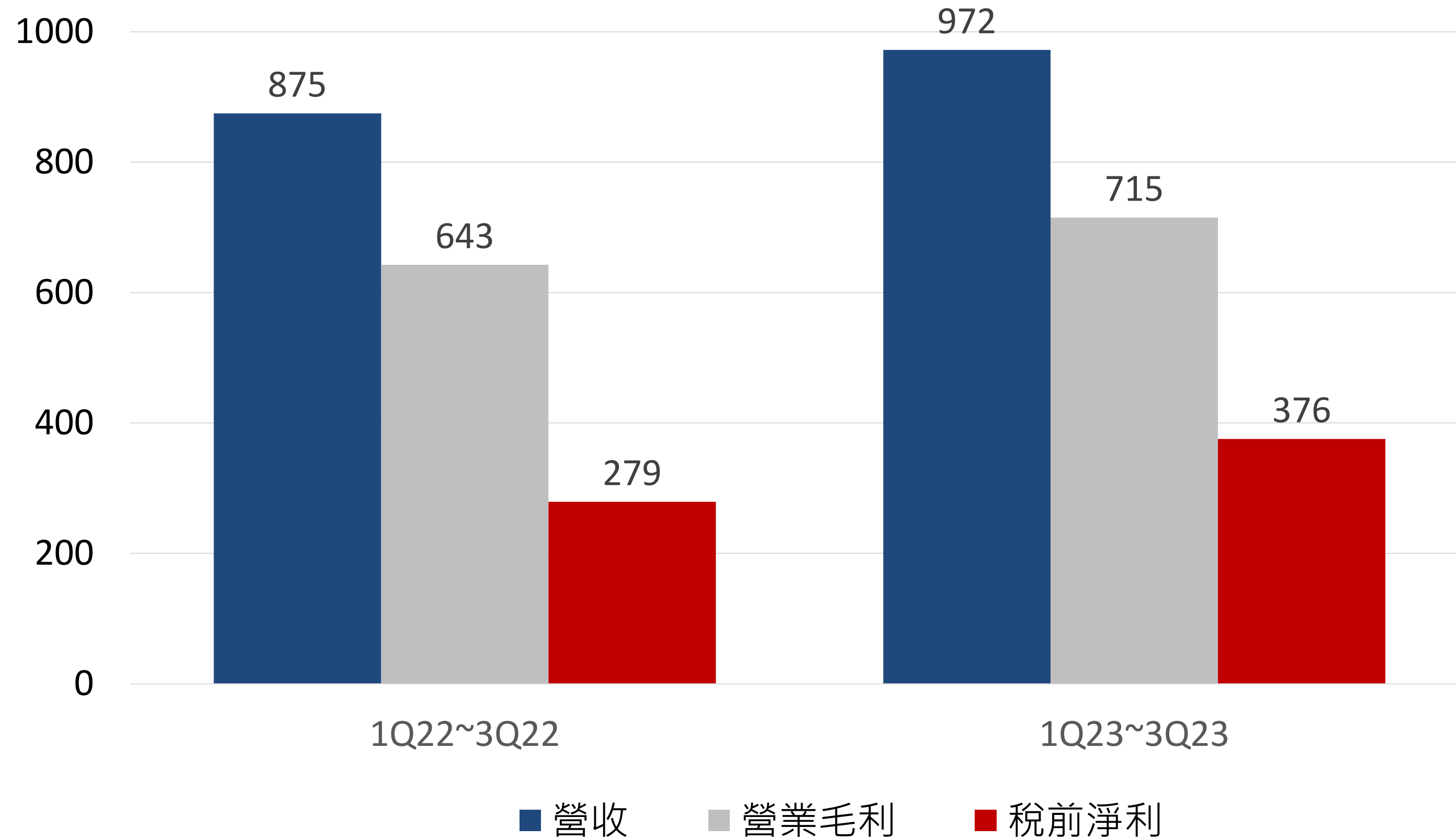
669

1,389

5年成長
+2.08倍

1Q23~3Q23合併損益分析

新台幣, 百萬

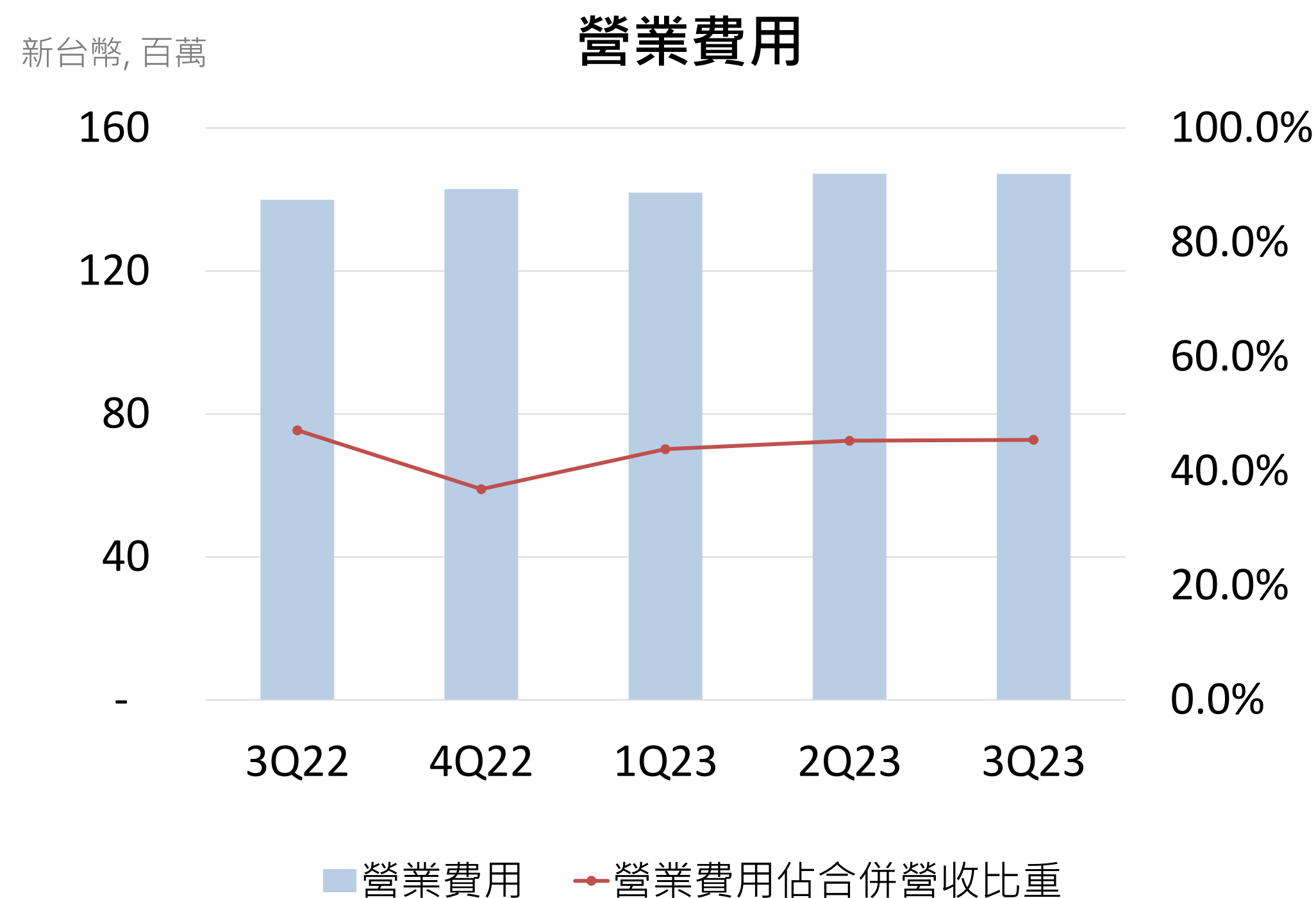
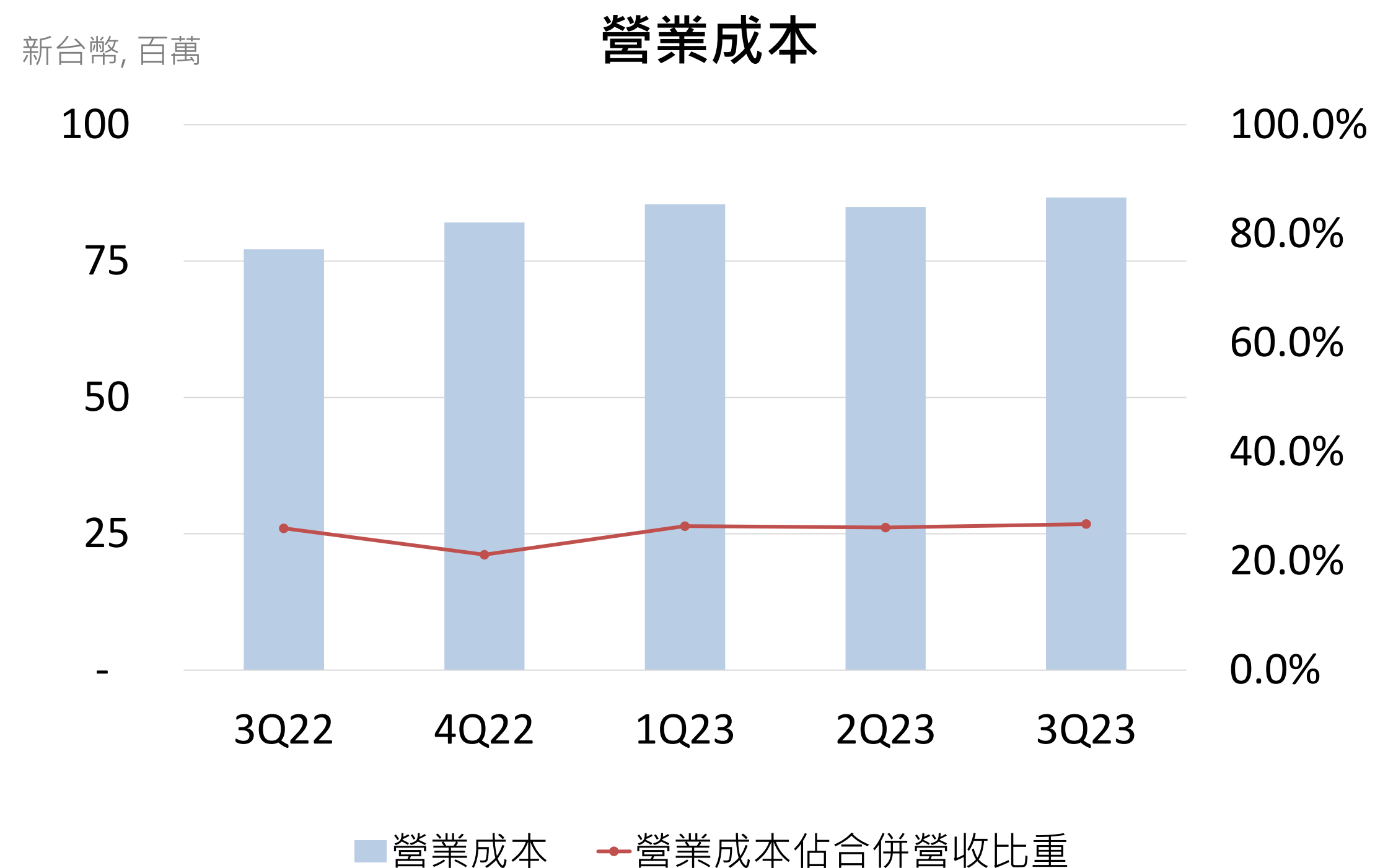


營收 YoY
11.1%

營業毛利 YoY
11.3%

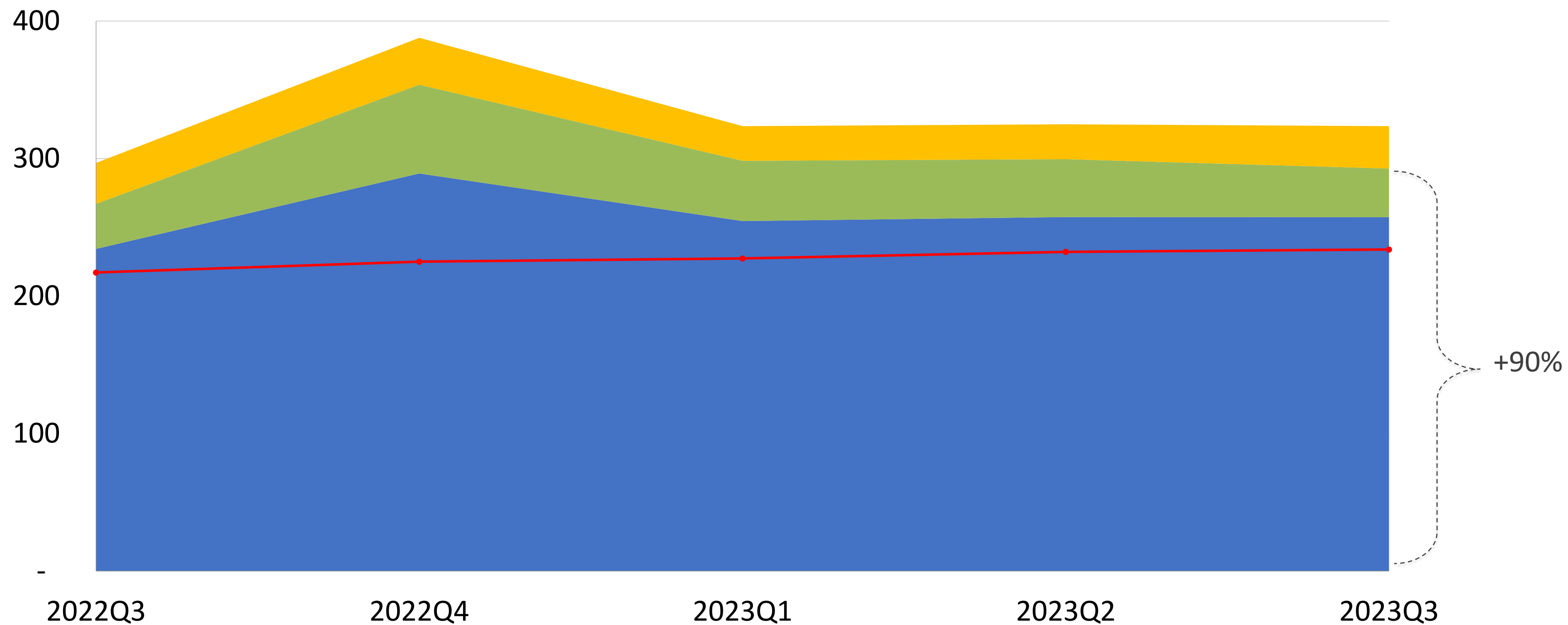
稅前淨利 YoY
34.6%

營業成本及營業費用



90%以上經常性收入形成穩固基礎

新台幣, 百萬



■ 非經常性收入 ■ 經常性服務收入 ■ 經常性軟體收入 — 成本及費用

04 Q&A

91APP

OMO EMPOWER RETAIL BRAND

連絡信箱：ir@91app.com