

91APP, Inc.

智慧財產管理計畫

1. 管理制度

91APP 一向致力於虛實融合之技術創新，自 O2O 發展至 OMO 之歷程中，屢有相關之進步研發結果。為維續並強化公司智慧財產量能、有效管控並維護智慧資產以求永續發展，制定不同面向之管理制度：

(1) 專利、著作

- A. 不定期委由外部專利事務所，針對研發單位開發之先進技術，進行專利申請之評估規劃，確定後由法務協同研發單位申請專利。
- B. 於聘僱合約中承諾，在職同仁之研發與程式著作，其相關智財權利均以公司為著作人，若經申請專利核可則提供獎勵，亦於工作管理規則內明訂特殊獎勵制度，用以嘉勉創新有功之同仁。
- C. 外部契約關係，如客戶使用 91APP 系統、供應商專案開發，均設有著作權益歸屬 91APP 所有之制式條件以為控管。

(2) 商標

制定「91APP 品牌規範與商標使用方法」，規範企業合作夥伴使用 91APP 企業形象、商標之標準方法，包含色調色號、大小比例、使用限制等。

(3) 營業秘密

- A. 每年執行至少一次全體線上教育訓練及線上測驗，建立重視公司無形資產並共同維繫競爭力之核心價值文化。
- B. 各層辦公區設置門禁卡管理、切實要求個人資訊管理(定期更新系統密碼、確保密碼強度、配置個人置物櫃鑰匙、影印機取件提示等)。
- C. 關於 APP Generator 一類之核心技術資訊，則交專門單位管控，確保其機密性。

2. 執行成果及執行計畫

(1) 執行成果

A. 奠立原生 APP 系統技術之基礎優勢：

2013 年至 2014 年上半年度，取得 APP Generator 在內之三件新型專利，而 2014 年下半年度並分別在中國、日本取得 APP Generator 各一件發明專利。

B. O2O 實證成果：

2015 年，分別取得藍芽綁定手機與門市推薦人軟體之發明專利，以及紅利積點之發明專利。

C. OMO 虛實融合里程碑：

2021 年，分別取得線上線下績效整合技術之發明專利，以及 OMO Loop 運作技術之發明專利。

D. 2021 年於馬來西亞完成 91APP 商標註冊。

E. 2022 年於香港完成 91APP 商標註冊。

F. 2023 年申請代表產品結合 AI 技術之商標「jooii」。

(2) 執行計劃

A. 定期於每年第一季將智財管理規劃成果提報董事會，最近一次提報日期為 2023 年 3 月 9 日。

B. 2024 年法務單位將參與台灣智慧財產管理規範(TIPS)培訓及認證。