

推動溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策及執行情形

一、溫室氣體減量

本公司營運活動對環境造成之影響主要為辦公場所使用之電能，為達成節能減碳之目標，主要措施包括：

1. 本公司更換有節能標章之辦公室燈具共 356 盞，節能效率如下：
 - (1) 原舊燈具(T5)耗電 60W，新燈具(LED)耗電 25W，節能 40%。
 - (2) 以辦公室平均點燈 12 小時計算，計算一年可節電 39,473 度，相當於減少 19.8 公噸的碳排放。
2. 營造建築健康環境，提升照明、空氣品質、溫熱等環境品質，同時達到節電方案，推動使用綠能等措施。
3. 陸續導入電子化公文簽核系統，並積極有效的控管紙張用量，並推行無紙化政策，以降低能源的耗量。
4. 依季節性變化，適時調節辦公室區域外部空氣，當天氣轉涼，溫度較低時，能有效降低空調主機及風機電力消耗，推行辦公室內溫度設定為攝氏 26 度，避免過度能源耗損。

本公司主要業務為零售軟體雲 x 電商增值服務，因無生產製程，故無製程排放源(範疇一)。本公司主要耗能來自於外購電力，以及逸散排放源(冷媒)，最近 2 年溫室氣體排放量統計如下：

年份	範疇一 直接排放量 (公噸)	範疇二 間接排放量 (公噸)	總排放量 (公噸)	排放強度 公噸 (CO2e/人數)	每百萬瓦時 碳排放 (公噸)
2020	0	340.32	340.32	0.79	0.502
2021	0	334.89	334.89	0.72	0.502

註：範疇一及範疇二資訊涵蓋本公司及所有子公司。

目前本公司及各子公司針對溫室氣體盤查及查證之推動措施以及達成情形如下：

主要工作項目	作業時程	達成情形
訂定盤查計畫	2022 年第三季	已於 2022 年 7 月份完成，並提報 2022 年 8 月 17 日董事會
訂定查證計畫	2022 年第三季	已於 2022 年 7 月份完成，並提報 2022 年 8 月 17 日董事會
訂定設置專(兼)職單位、專(兼)職人員人數及其職掌範圍	2023 年第四季	依計畫進行中

二、 減少用水

本公司屬電子商務業，營運過程中，除一般民生用水外不會產生額外廢水，用水來源 100%來自自來水公司，未使用地下水源或其他方式水源，污水皆依主管機關規範排放處理，無水污染疑慮，因此用水量資訊對本公司不具重大性；本公司為辦公大樓承租戶，並未設置獨立之水錶，亦無明確費用分帳，故無法明確得知實際之用水量。

為提升水資源之使用效率，本公司訂定節能用水政策如下：

1. 推廣員工節約用水，預計在生活用水上加裝省水閥，節約民生水量。
2. 透過中央監控設備控管辦公室環境溫度，降低空調設備運轉量，做好省水之基礎。

三、 其他廢棄物

本公司屬電子商務業，無生產製造相關行為，未產生或排放事業廢棄物，故事業廢棄物總重為零；營運過程所產生之廢棄物均為一般廢棄物，因此廢棄物總量資訊對本公司不具重大性，處理方式按照各地政府規定處理。

雖然廢棄物管理並非本公司重大性議題，本公司持續推動廢棄物管理政策，以減少營運過程中所產生的廢棄物，主要措施包括：

1. 全方位實施垃圾分類與回收政策，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，減少資源的浪費。
2. 透過定期廢棄紙類銷毀作業，讓廢棄紙類能再次被使用，達到資源回收再利用，2021 年廢棄紙類銷毀回收總重量為 250 公斤。
3. 針對汰舊之筆記型電腦、螢幕等硬體設備，為減輕環境負荷，建立資源永續利用，每年定期委託專業資源回收公司進行報廢回收，2021 年筆記型電腦、螢幕等硬體設備報廢回收總重量為 312.6 公斤。