

# 合勤投資控股股份有限公司(3704)

## 109年第四季營運報告

110年03月31日



## 投資安全聲明

- 本簡報內容包含歷史資訊及未來性預估。
- 未來性預估受到風險及不確定性因素影響，可能造成公司實際業績及成果與預估有顯著差異。

# 季度綜合損益表

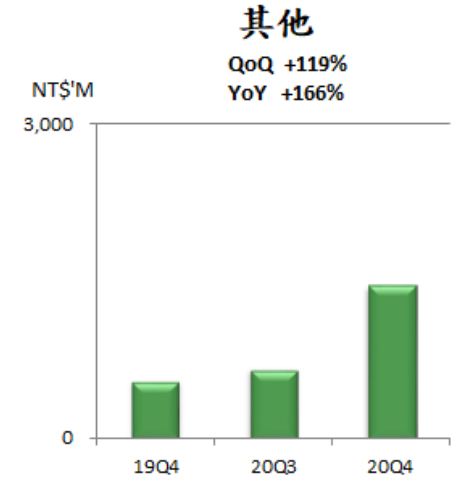
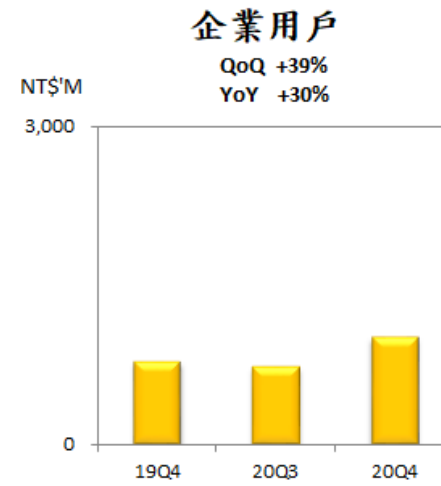
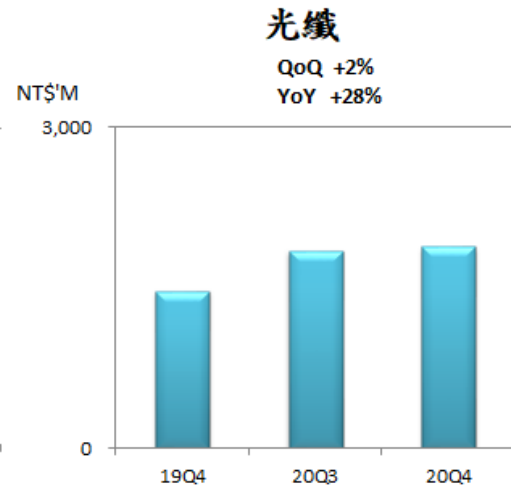
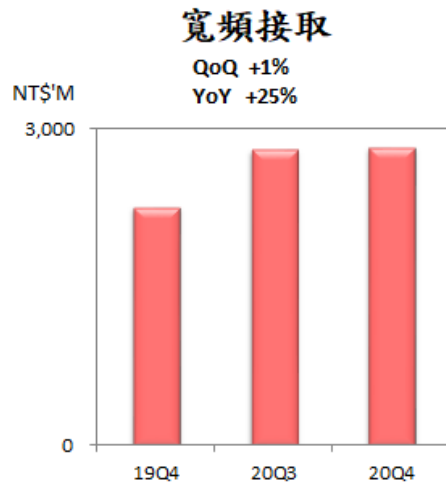
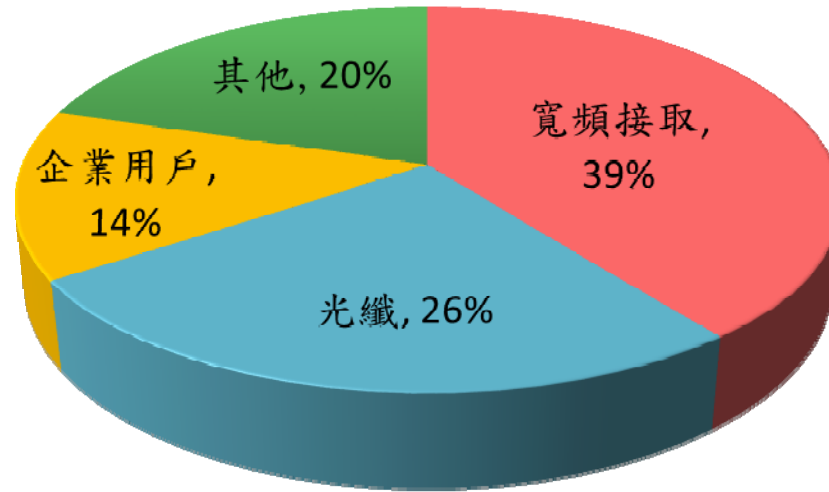
單位:新台幣百萬元	<u>20Q4</u>	<u>%</u>	<u>20Q3</u>	<u>%</u>	<u>19Q4</u>	<u>%</u>	<u>QoQ%</u>	<u>YoY%</u>
營業收入淨額	7,149	100.0%	6,021	100.0%	5,034	100.0%	18.7%	42.0%
營業成本	5,238	73.3%	4,447	73.9%	4,173	82.9%	17.8%	25.5%
營業毛利	<b>1,911</b>	<b>26.7%</b>	<b>1,574</b>	<b>26.1%</b>	<b>861</b>	<b>17.1%</b>	<b>21.4%</b>	<b>122.0%</b>
營業費用	1,331	18.6%	1,076	17.9%	1,239	24.6%	23.7%	7.5%
營業淨利(損)	<b>580</b>	<b>8.1%</b>	<b>498</b>	<b>8.3%</b>	<b>(378)</b>	<b>-7.5%</b>		
營業外收入及支出	23	0.3%	(15)	-0.3%	6	0.1%		
稅前淨利(損)	603	8.4%	483	8.0%	(372)	-7.4%		
所得稅費用(利益)	172	2.4%	107	1.8%	(176)	-3.5%		
稅後淨利(損)	431	6.0%	376	6.3%	(196)	-3.9%		
歸屬予母公司業主 之本期淨利(損)	<b>428</b>	<b>6.0%</b>	<b>376</b>	<b>6.3%</b>	<b>(194)</b>	<b>-3.9%</b>		
每股盈餘(新台幣)	0.98		0.88		(0.45)			

## 年度綜合損益表

單位：新台幣百萬元	<u>2020</u>	<u>%</u>	<u>2019</u>	<u>%</u>	<u>YoY%</u>
營業收入淨額	22,251	100.0%	24,026	100.0%	-7.4%
營業成本	16,471	74.0%	18,935	78.8%	-13.0%
營業毛利	<b>5,780</b>	<b>26.0%</b>	<b>5,091</b>	<b>21.2%</b>	<b>13.5%</b>
營業費用	4,487	20.2%	4,915	20.5%	-8.7%
營業淨利(損)	<b>1,293</b>	<b>5.8%</b>	<b>176</b>	<b>0.7%</b>	
營業外收入及支出	(117)	-0.5%	(214)	-0.9%	
稅前淨利(損)	1,176	5.3%	(38)	-0.2%	
所得稅費用(利益)	345	1.6%	(140)	-0.6%	
稅後淨利(損)	831	3.7%	102	0.4%	
歸屬予母公司業主 之本期淨利(損)	<b>828</b>	<b>3.7%</b>	<b>107</b>	<b>0.4%</b>	
每股盈餘(新台幣)	1.91		0.25		

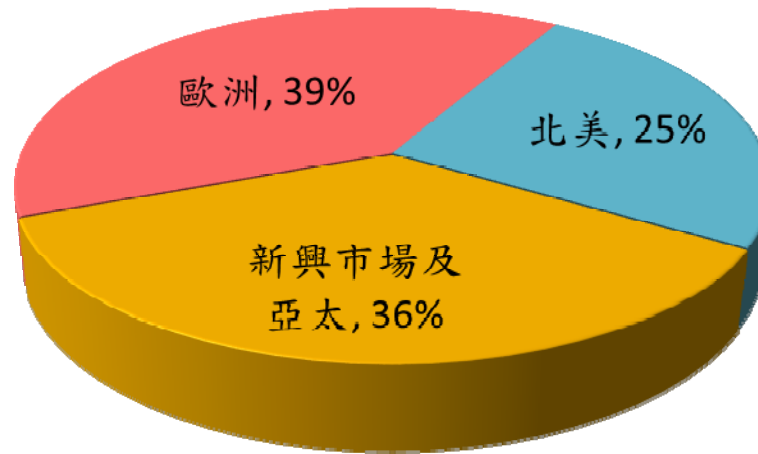


# 第四季銷售分析-產品別



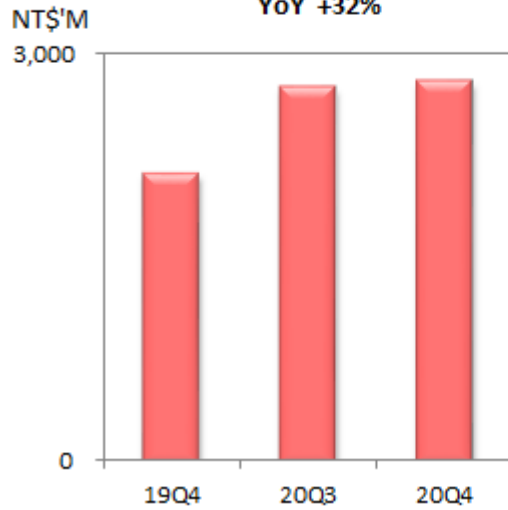


# 第四季銷售分析-地區別



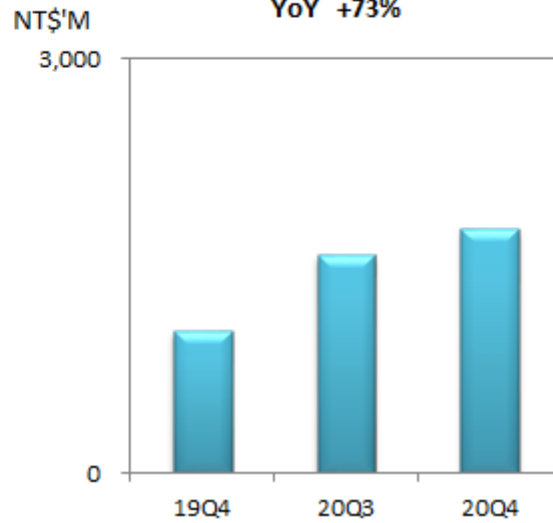
## 歐洲

QoQ +2%  
YoY +32%



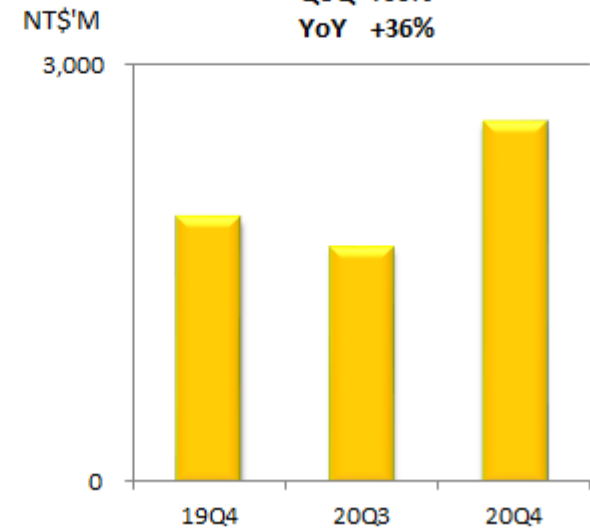
## 北美

QoQ +12%  
YoY +73%



## 新興市場及亞太

QoQ +53%  
YoY +36%



單位：新台幣百萬元	<u>20Q4</u>	<u>%</u>	<u>20Q3</u>	<u>%</u>	<u>19Q4</u>	<u>%</u>
現金及約當現金	4,078	21%	3,381	19%	3,219	21%
應收帳款	5,846	30%	5,076	28%	4,736	31%
存貨	4,901	25%	4,738	26%	3,485	23%
長期投資	122	1%	82	0%	60	0%
不動產、廠房及設備	1,592	8%	1,562	9%	1,639	11%
其它	3,049	16%	3,053	17%	2,347	15%
<b>資產總計</b>	<b>19,588</b>	<b>100%</b>	<b>17,892</b>	<b>100%</b>	<b>15,486</b>	<b>100%</b>
流動負債	10,582	54%	9,558	53%	7,638	49%
非流動負債	701	4%	596	3%	606	4%
<b>負債總計</b>	<b>11,283</b>	<b>58%</b>	<b>10,154</b>	<b>57%</b>	<b>8,244</b>	<b>53%</b>
<b>股東權益總計</b>	<b>8,305</b>	<b>42%</b>	<b>7,738</b>	<b>43%</b>	<b>7,242</b>	<b>47%</b>
<b>重要財務指標</b>						
平均收現日數	70		71		86	
平均銷貨日數	85		85		82	
流動比例 (倍)	1.6		1.5		1.6	

## 快速成長的10G光纖寬頻

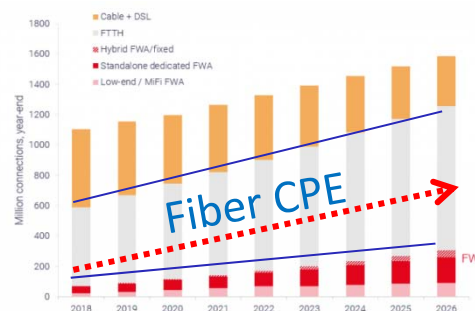
各國電信運營商都在加速導入使用下一代的10G光纖寬頻技術建構寬頻接入網路。

## Fast-growing 10G Fiber Market



## 持續增長的10G CPE需求

提供1Gbps+家庭端服務以滿足用戶需求為家用10G主動光纖Active Fiber CPE與10G被動光纖(PON) ONU帶來龐大商機。



## Booming 10G Fiber CPE Demand

## 開放式架構OLT

以自主研發之Open OLT設備參與開放式或稱虛擬化架構被動光纖網路(Open OLT/ Virtual OLT)技術發展，為集團營運再添另一個成長契機。

## Open OLT Virtual OLT Transformation

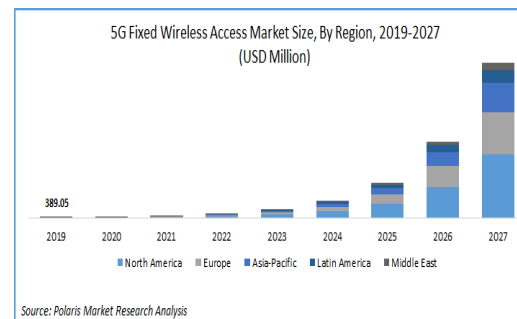




## 快速增長的5G FWA應用

5G FWA開始成為電信商構築寬頻接入網路架構的替代方案，運營商對5G FWA用戶占比也有樂觀的成長預期。

## Rapidly Growing 5G FWA



## 長足經驗與完整產品線

本集團早從2018年就開始投入5G CPE相關技術研發，前期投資所帶來的技術領先與完整的產品線，使本集團為全球前三大5G CPE設備供應商。



## Long-term investment Results Rich Product Portfolio

## 北歐電信商5G CPE供應商

本集團獲選為北歐電信商5G CPE唯一供應商，協助客戶在2020年Q4率先部署全球速度最快、規模最大的5G固定無線接入網路。

## Telenor Norway selects Zyxel for its 5G roll-out



## More Wi-Fi Devices Higher Wi-Fi Speed



## 更多Wi-Fi設備更高的頻寬

多台Wi-Fi連網設備同時使用多樣應用服務已成常態，對Wi-Fi高速率和低通訊延遲要求，不斷推動著提升無線網路速度及覆蓋率的需求。

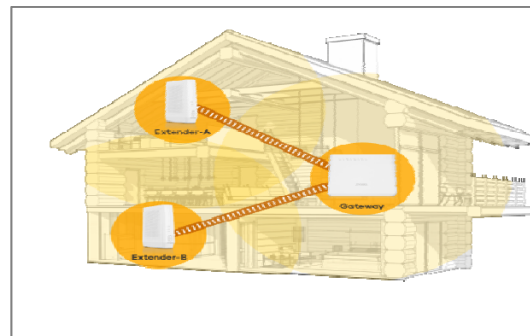


## Future-proof deployments with WiFi 6

## 超高速的Wi-Fi6

Wi-Fi 6技術可以提供達10 Gbps的峰值數據速率，支持Wi-Fi 6的寬頻設備已經大量受到電信運營商導入，提供更高的性能、更低的延遲和更快的資料速率。

## Wi-Fi Mesh Ensures Wi-Fi Experience



## Wi-Fi Mesh提升使用者體驗

提供消費者更好的家庭Wi-Fi網路體驗對於電信商營運至關重要，Wi-Fi Mesh網狀系統具備覆蓋全區Wi-Fi訊號的特性，預期在未來可推動寬頻設備市場的增長。

## 網路代管服務商MSP

策略是經由我們的解決方案協助既有的傳統經銷商夥伴進行價值轉型為網路代管服務商(MSP)，保障他們的利益並培養忠誠的通路夥伴擴展市占率。

Managed  
Service  
Provider  
Evolving



## Wi-Fi 6 無需等待

領先競爭者推出最新WiFi 6 AP進入市場，印證了我們有能力在對的時間推出對的產品，我們看好Wi-Fi 6產品將持續帶動中小企業網路基礎建設的需求。

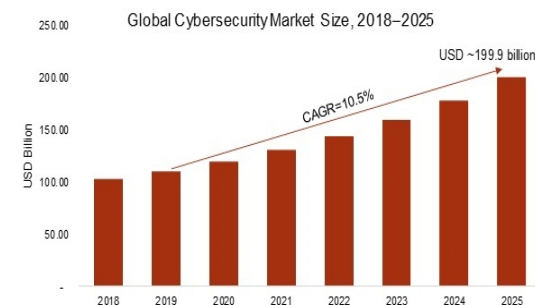


Wi-Fi 6  
Wait  
No More

## 聚焦中小企業資安市場

中小型企業對資安的需求保持高幅度的成長。資安產品高進入門檻與高附加價值的特性，保障了集團的競爭優勢及營利的基礎。

Focusing On  
Growing Security  
Market



**全網整合式資安網通解決方案**  
整合自有品牌防火牆、交換機與無線網路AP至Nebula雲端網路管理平台，讓中小企業也能以負擔的起的投資，享受企業等級的整合式雲端資安解決方案。

## Integrated Cloud Network Security Solution



## 軟體服務訂閱式商業模式

我們的策略將以硬體銷售作為訂閱式服務成長基石，持續提供用戶更多的訂閱式服務以提高產品附加價值與客戶的忠誠度及營收貢獻度。我們將持續在這條成長的道路上大步前進，精進毛利率為集團創造更大的利益。



## Embrace License Subscription Business Model

**Unizyx**

*Thank you*

[www.unizyx.com.tw](http://www.unizyx.com.tw)

[ir@unizyx.com.tw](mailto:ir@unizyx.com.tw)