富邦金控

正向力量 成就可能™

ANNUAL REPORT 2025

02 財務要覽

04 榮耀與肯定

06 董事長的話

13 富邦人壽

14 台北富邦銀行

15 富邦華一銀行

16 富邦證券

17 富邦產險

18 富邦銀行 (香港)

19 富邦投信

20 富邦育樂

22 基金會

26 富邦三信條

以金融影響力
為世界創造更美好的可能

富邦金控深耕台灣逾一甲子，秉持「正向力量 成就可能 ™」(Be Positive All Possible) 的信念，持續為同仁、客戶、股東、社會大眾等利害關係人創造永續共好，並以成為「亞洲一流金融機構」為目標，打造前瞻、創新、卓越的金融商品與服務。

在充滿機會與創新動能的 2025 年，富邦金控連續 17 年蟬聯台灣金控業每股盈餘 (EPS) 之冠，展現亮眼的績效表現，更擴大 Run For Green® 策略的影響力，以金融力量驅動產業綠色轉型，持續為環境永續與社會共融投注心力。

我們相信，正向力量不僅能創造價值，更能實質改變世界。

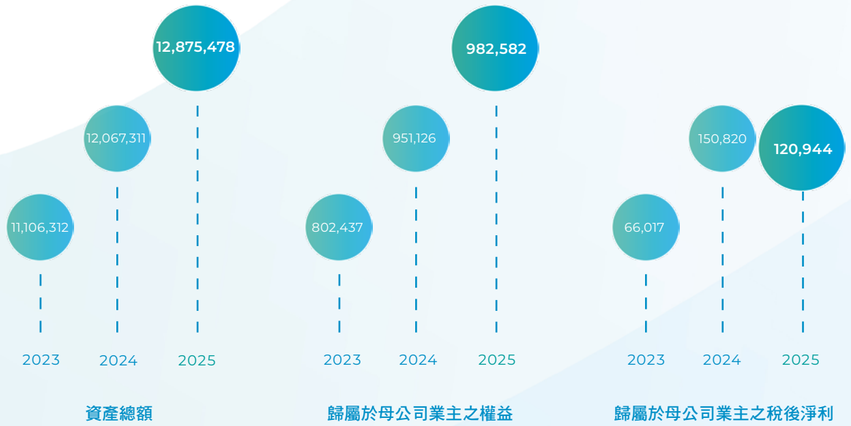
財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

財務要覽

富邦金控

新台幣百萬元	2023	2024	2025
資產總額	11,106,312	12,067,311	12,875,478
權益總額	816,606	965,795	997,808
歸屬於母公司業主之權益	802,437	951,126	982,582
合併稅後淨利	65,042	150,861	120,982
歸屬於母公司業主之稅後淨利	66,017	150,820	120,944
每股盈餘 (元)(註 1)	4.80	10.77	8.37
每股帳面價值 (元)	54.91	62.30	62.96
股東權益報酬率 (%) (註 2)	9.65%	17.20%	12.51%
資產報酬率 (%) (註 2)	0.60%	1.30%	0.97%

以上為富邦金控及其子公司合併財務報表之數字
註 1：因 2024 年及 2025 年配發股利，若將股票股利納入考量，2023 年及 2024 年追溯調整後每股盈餘分別為 4.46 元及 10.51 元。
註 2：股東權益報酬率 = 稅後損益 / 平均淨值；資產報酬率 = 稅後損益 / 平均資產



資產總額　歸屬於母公司業主之權益　歸屬於母公司業主之稅後淨利

新台幣百萬元

富邦人壽

新台幣百萬元	2023	2024	2025
首年保費 (註 3)	94,453	110,080	113,535
總保費收入 (註 3)	323,681	364,295	367,446
投資收入	170,570	257,477	154,660
營業收入	483,194	598,071	511,474
營業成本	428,907	463,391	426,746
稅後淨利	36,091	102,658	62,655

台北富邦銀行

新台幣百萬元	2023	2024	2025
淨利息收入	36,565	39,621	45,212
淨手續費收入	14,499	19,877	22,550
其他收入	13,852	16,456	17,765
營業費用	32,766	36,008	37,886
提存前淨利	32,150	39,946	47,641
呆帳費用	3,415	4,481	4,994
稅後淨利	24,473	30,407	36,340

富邦華一銀行

人民幣百萬元	2023	2024	2025
淨利息收入	1,311	1,909	3,046
淨手續費收入	-253	-867	-1,458
其他收入	531	956	976
營業費用	1,104	1,147	1,206
提存前淨利	485	852	1,357
呆帳費用	663	526	795
稅後淨利	17	395	518

富邦證券

新台幣百萬元	2023	2024	2025
經紀商佣金收入	9,376	12,927	12,837
淨利息收入	-217	-869	178
出售證券損益淨額	2,406	6,086	3,935
總收入	17,786	25,191	26,196
營業費用	9,738	11,217	12,082
稅後淨利	7,054	10,019	10,591

富邦現代人壽

韓圜百萬元	2023	2024	2025
首年保費	1,278,502	704,118	536,668
總保費收入	1,650,518	1,105,849	1,037,891
投資收入	288,648	373,336	319,983
營業收入	2,977,732	2,948,494	2,307,337
營業成本及費用	3,256,827	3,074,103	2,543,194
稅後淨損	-222,941	-93,897	-166,035

富邦銀行 (香港)

港幣百萬元	2023	2024	2025
淨利息收入	2,115	2,582	2,894
淨費用及佣金收入	321	384	479
其他營運收入 (虧損)	34	-10	-54
營運支出	1,175	1,286	1,397
未計其他收益及減值虧損前經營溢利	1,295	1,670	1,921
減值虧損	368	576	321
本年度溢利	784	907	1,376

富邦產險

新台幣百萬元	2023	2024	2025
直接簽單保費	58,000	64,511	67,669
自留保費	41,685	44,248	47,096
核保利潤 (註 4)	-2,226	5,059	6,780
淨投資收益	1,434	2,162	2,602
稅後淨利	-2,230	3,017	6,966
自留損失率	74.90%	54.23%	51.22%
自留費用率	34.77%	40.36%	34.51%
自留綜合率 (註 4)	109.67%	94.59%	85.73%
自留比例	69.40%	66.50%	67.61%

註 3：包含投資型保單
註 4：2023 年第一季受防疫險賠款損失影響，排除影響後核保利潤為 38.3 億、自留綜合率 89.4%。

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

榮耀與肯定

品牌永續類

道瓊領先指數 (DJBIC)
富邦金控 世界指數成分股
新興市場指數成分股

標普全球永續年鑑
富邦金控 入選全球保險業前 5% 企業

碳揭露專案 (CDP)
富邦金控 氣候變遷評比最高等級「A 級」

摩根士丹利資本國際公司
富邦金控 MSCI 永續指數成分股

Institutional Shareholder Services (ISS)
富邦金控 企業 ESG 表現 Prime 評級

臺灣指數股份有限公司
富邦金控 「臺灣永續指數」成分股

Extel
富邦金控 亞洲公司最佳管理團隊 - 最受尊崇企業
亞洲保險業 (中國大陸除外) 冠軍
全亞洲保險業亞軍

歐元雜誌
台北富邦銀行 歐元雜誌卓越獎：台灣最佳 ESG 銀行

國際財經雜誌
富邦產險 台灣最佳保險公司
台灣最佳綠色倡議獎

財資雜誌
台北富邦銀行 3A 永續金融獎：台灣最佳永續連結 / 綠色貸款
最佳多元化與包容性獎
富邦產險 最佳社會責任獎

全球經濟雜誌
富邦人壽 全球經濟獎：壽險業最佳永續實踐獎

時代雜誌
富邦金控 全球 500 大永續企業

世界金融雜誌
富邦人壽 台灣最佳壽險公司

天下雜誌
富邦金控 天下永續公民獎：大型企業 - 金融業組第 2 名

遠見雜誌
富邦金控 遠見 ESG 企業永續獎：綜合績效 - 金融保險業
績優獎

財訊雜誌
富邦證券 財訊金融獎：永續金融獎 - 金質獎

聯經出版事業股份有限公司
富邦慈善基金會 聯經人文企業獎：社會關懷獎 - 卓越獎
台北富邦銀行公益慈善基金會
聯經人文企業獎：社會關懷獎 - 傑出獎

行政院國家永續發展委員會
富邦證券 國家永續發展獎

經濟部
富邦人壽 國家產業創新獎

金融監督管理委員會
富邦人壽 保險業公平待客原則評核前 25% 壽險業者
金融教育貢獻獎：最佳薪傳獎 - 銅質獎
台北富邦銀行 金融教育貢獻獎：最佳協力獎金質獎、最佳薪傳獎
銀質獎、最佳普惠獎銅質獎、公平待客公平待客
評核前 25% 績優銀行
富邦產險 保險業公平待客原則評核前 25% 產險業者

臺灣期貨交易所
富邦期貨 反詐治理績優獎

台北市政府
富邦期貨 中高齡者暨高齡者友善企業認證

政治大學企業永續管理研究中心
富邦產險 氣候相關財務揭露 (TCFD) 報告書評鑑 - 優等

台灣永續能源研究基金會
富邦金控 台灣企業永續獎：十大永續典範企業獎、永續報
告獎 – 白金級、資訊安全領袖獎、人才發展領袖
獎、創意溝通領袖獎
富邦人壽 台灣企業永續獎：綜合績效 - 台灣百大永續典範
企業、永續報告獎 - 金級、人才發展領袖獎、社會
共融領袖獎、透明誠信領袖獎、資訊安全領袖獎、
職場福祉領袖獎
台北富邦銀行 台灣企業永續獎：永續報告獎 - 金級、社會共融
領袖獎、高齡友善領袖獎、資訊安全領袖獎
富邦產險 台灣永續行動獎銅獎 (氣候行動)
台灣企業永續獎：永續報告獎 - 白金級、創新成長
領袖獎
富邦證券 台灣企業永續獎：綜合績效 - 台灣 100 大永續典範
企業獎
永續報告獎 - 金級
富邦投信 台灣永續投資獎：機構影響力類投信組典範、個
案影響力永續基金金級、個案影響力企業議合金
級、個案影響力永續主題投資銀級、個案影響力
股東行動銀級、個案影響力影響力投資銀級、個
案影響力 ESG 創新銀級
台北富邦銀行公益慈善基金會
台北金鳴微電影展：銀獎
富邦期貨 台灣企業永續獎：永續報告獎銀級

證券暨期貨市場發展基金會
富邦證券 金彝獎：傑出 ESG 永續獎

中國金融傳媒
富邦華一銀行 線上金融服務創新案例
富邦華一銀行 金諾年度產品傳播案例獎項

中國金融雜誌社
富邦華一銀行 第七屆金融業年度優秀品牌案例

上海市銀行同業公會
富邦華一銀行 上海銀行業新聞宣傳工作優秀個人

中國銀行業協會
富邦華一銀行 銀行業好新聞 - 普惠金融好新聞獎

電視廣播有限公司
富邦銀行 (香港) TVB 環境、社會及管治大獎：ESG 特別嘉許獎 -
優異

香港管理專業協會
富邦銀行 (香港) 香港管理專業協會可持續發展獎：
卓越獎 (大機構組別)

環境運動委員會
富邦銀行 (香港) 香港環境卓越大獎：優異獎

數位創新類

英國標準協會台灣分公司
富邦金控 數位信任獎：集團獎

全球品牌雜誌
台北富邦銀行 全球品牌獎：最佳數位轉型銀行
金融證券業最佳數位轉型策略
最佳企業社會責任

國際金融雜誌
富邦證券 台灣最具創新力券商

亞洲銀行家
台北富邦銀行 金融科技創新獎：亞太最佳氣候風險科技實踐獎

財資雜誌
富邦金控 最佳風險管理獎
富邦人壽 最佳數位保險體驗

金融監督管理委員會
富邦產險 普惠金融金融科技主題式推廣活動：創新概念
數位金融服務提案競賽 - 中小企業組 - 第二名
富邦證券 金融教育貢獻獎：最佳創新獎 - 金質獎

工商時報
富邦人壽 數位金融獎：數位創新獎 - 優質獎
數位服務獎 - 優質獎、數位普惠獎 - 優質獎
數位資訊安全獎 (安全組)- 優質獎
台北富邦銀行 數位金融獎：綠色淨零金融獎 - 金質獎
數位資訊安全獎 (安全組) - 金質獎
數位資訊安全獎 (反詐組) - 優質獎
富邦產險 數位金融獎：數位創新獎 - 金質獎
數位公平待客獎 - 金質獎
綠色淨零金融獎 - 金質獎、數位服務獎 - 優質獎
數位資訊安全獎 (安全組)- 優質獎
富邦證券 數位金融獎：數位創新獎 - 優質獎
數位服務獎 - 優質獎、數位普惠獎 - 金質獎
數位資訊安全獎 (反詐組)- 金質獎
數位公平待客獎 - 金質獎
富邦投信 數位金融獎：數位資訊安全獎 (安全組)- 金質獎
(反詐組) 金質獎
富邦期貨 數位金融獎：數位資訊安全獎 (安全組)- 金質獎
數位服務獎 - 金質獎、數位公平待客獎 - 優質獎

財訊雜誌
富邦證券 財富管理大獎：最佳數位金融、最佳創意行銷

財聯社
富邦華一銀行 拓撲獎創新類獎項 - 綠色金融機構、數字金融機構

上海市金融工作委員會、中國人民銀行上海市分行和上海市金融工會
富邦華一銀行 上海金融系統職工數位人民幣研發和應用專項
立功競賽三等獎

上海市銀行同業公會
富邦華一銀行 上海銀行業數位金融服務優秀案例

上海市委網路安全和信息化委員會辦公室
富邦華一銀行 ISG 網路安全技能競賽 - 銀行總行組第一名

香港恒生大學決策科學學院
富邦銀行 (香港) 決策分析卓越獎：最佳實踐 (大型企業)

業務榮耀類

國際金融評論
台北富邦銀行 台灣最佳聯貸主辦行

財資雜誌
富邦證券 最佳 ETF 造市券商
富邦銀行 (香港) 最佳投資機構、最具洞察力投資者

今周刊
台北富邦銀行 財富管理銀行暨證券評鑑：最佳客戶滿意獎第一名
富邦證券 財富管理銀行暨證券評鑑：最佳客戶信任獎第一名
最佳財富增值獎第二名、最佳數位體驗獎第二名
最佳行銷創新獎第三名、最佳商品獎第三名

現代保險雜誌
富邦人壽 保險品質獎：知名度最高、業務員最優
理賠服務最好、最值得推薦等 4 項特優
保險信望愛獎：最佳保險專業獎、最佳社會責任獎
最佳整合傳播獎、最佳通訊處獎、最佳社會貢獻獎
最佳專業顧問獎 (外勤組)、最佳通路策略獎 - 優選
最佳保險教育貢獻獎 - 優選、最佳保險成就獎 - 優選
最佳專業顧問獎 (內勤組) - 優選
富邦產險 保險品質獎：最佳形象、最佳專業
最佳售後服務、最值得推薦等 4 項特優
保險信望愛獎：特別獎 - 年度最佳保險公司
最佳社會責任獎、最佳保險專業獎、最佳通路策略獎
最佳商品創意獎、最佳通訊處獎、最佳保險教育貢獻獎
最佳保險成就獎、最佳專業顧問獎

財訊雜誌
台北富邦銀行 財富管理大獎：最佳服務、最佳數位智能系統、
創新信託服務
富邦證券 財富管理大獎：最佳財富管理、最佳業務團隊

台北金融研究發展基金會
富邦投信 傑出基金金鑽獎：ETF 基金獎 / 一般型國內指數
(富邦台灣采吉 50 基金)

財團法人保險事業發展中心
富邦人壽 保險卓越獎：風險管理專案企畫卓越獎 - 金質獎
公益關懷專案企畫卓越獎 - 金質獎、商品創新專案企畫
卓越獎 - 銀質獎、保戶服務卓越獎 - 銀質獎、保障型
商品推展卓越獎 - 銀質獎
富邦產險 保險卓越獎：公益關懷卓越獎 - 金質獎
風險管理卓越獎 - 金質獎、人才培訓卓越獎 - 金質獎
資訊應用卓越獎 - 銀質獎、商品創新專案企畫卓越獎
- 銀質獎、資訊安全推展卓越獎 - 銀質獎、新興
風險保障商品推展卓越獎 - 銀質獎

上海證券報
富邦華一銀行 特色產品獎、權益類產品獎

中國外匯交易中心
富邦華一銀行 X-Lending之星、X-Lending活躍機構、意向報價板
活躍機構

全國銀行間同業拆借中心
富邦華一銀行 銀行間本幣市場年度影響力機構

香港中小型企業總商會
富邦銀行 (香港) 中小企業最佳拍檔獎

香港銀行學會
富邦銀行 (香港) HKIB 人才發展獎 (第一組別)

MerComm, Inc.
富邦銀行 (香港) Galaxy Awards：撰文 - 年報 - 整體年報 - 銀獎

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條



蔡明興
富邦金控董事長
(經營委員會成員)

董事長的話

"富邦金控除深耕台灣市場，亦持續推動區域佈局並透過異業結盟開啟創新金融模式，以自身優勢為基礎，結合同業及跨業資源，厚實金融服務實力，持續為客戶提供金融百貨服務，並透過金融科技挹注創新能量，推動金控資源整合。"

回顧 2025 年全球經濟情勢，美國總統 D. Trump 上任以來推動各項經貿變革，其中，關稅議題攸關國際貿易與供應鏈佈局，加上稅率、實施時點及豁免範圍多變，致全球政經情勢出現明顯變化。台灣因 AI 科技熱潮，推升經濟表現，2025 年富邦金控稅後淨利達 1,209.4 億元，每股盈餘 8.37 元，連續十七年蟬聯台灣金融業每股獲利龍頭。

富邦金控除深耕台灣市場，亦持續推動區域佈局並透過異業結盟開啟創新金融模式，以自身優勢為基礎，結合同業及跨業資源，厚實金融服務實力，持續為客戶提供金融百貨服務，並透過金融科技挹注創新能量，推動金控資源整合，業務範疇涵蓋銀行、保險與資產管理，打造多元金融服務平台，並將觸角延伸至亞洲其他區域。2025 年 4 月完成富邦投信及日盛投信合併案，帶動投信資產管理規模成長，未來將持續尋求各項合作機會，除致力於提升現有海外事業營運成果，並以亞洲為重心，持續評估併購及參股機會，穩定朝向成為「亞洲一流金融機構」的目標邁進。

台灣出口增長帶動經濟表現
連續十七年榮登金控每股獲利龍頭

回顧 2025 年，美國經貿變革挑戰全球傳統政經體系運作。其中對等關稅實施導致台灣傳統產業出口受到極大壓力，金融市場震盪及房市管制，抑制民間消費，惟受惠於 AI 發展浪潮與算力投資，帶動電子、資通訊產品強勁需求，使整體出口大幅增長，並提振相關供應鏈投資，台灣經濟成長創下近十五年來新高。

2025 年台灣經濟持續增長，加上股市熱絡，金融業獲利表現依舊亮眼，富邦金控旗下各子公司持續有傑出表現，全年稅後淨利達 1,209.4 億元，每股盈餘 8.37 元，連續十七年位居金控業每股獲利龍頭！獲利來源主要來自富邦人壽與台北富邦銀行。富邦金控資產報酬率（ROA）及股東權益報酬率（ROE）分別為 0.97% 和 12.51%。

富邦金控獲利穩健表現下，合併總資產仍維持成長動能，至 2025 年 12 月底達 12 兆 8,755 億元，較 2024 年底成長 7%，穩居國內第二大金控公司。子公司台北富邦銀行、富邦證券、富邦產險、富邦銀行 (香港)、富邦華一銀行及富邦投信 2025 年全年獲利皆創下歷史新高紀錄。

最近一期富邦金控信用評等結果如下表所示：

評等類別	評等機構	信用評等等級		展望	評等日期
		長期	短期		
國際評等	穆迪	Baa1	-	穩定	2025/07/07
	標普全球評級	BBB+	A-2	穩定	2025/12/02
國內評等	中華信用評等	twAA	twA-1+	穩定	2025/12/02

落實風險控管
維持強健資本結構

全力拓展金控版圖的同時，富邦金控以落實風險控管為首要，維持優於市場平均水準的資產品質以及強健的資本結構。2025 年底富邦金控的資本適足率 (CAR) 約 147.24%，遠高於法定的 100%。

台北富邦銀行 2025 年底資本適足率 (BIS) 達 15.30%，展現強健資本；資產品質亦維持優異水準，2025 年底逾放比及備抵呆帳覆蓋率分別達 0.12% 及 1,098.87%。

穆迪、標普全球評級及中華信用評等對富邦金控之評等結果，充分反映富邦金控優於同業之財務表現與領先的市場地位。

領跑綠色金融
接軌國際擴大永續影響力

富邦金控以低碳、數位、激勵、影響四大策略領跑永續金融，除定期發佈氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 報告書外，亦參與碳核算金融聯盟 (Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF)、亞洲投資人氣候變遷聯盟 (Asia Investor Group on Climate Change, AIGCC)、自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 及生物多樣性核算金融聯盟 (Partnership for Biodiversity Accounting Financials, PBAF)，接軌全球趨勢，共同面對挑戰。此外，富邦金控自 2022 年成為 RE100 會員，承諾 2040 年海內外據點 100% 使用再生能源，展現邁向淨零的決心。

在投融資與承保業務上，富邦 2025 年提出更積極的脫碳時程，目標 2030 年底前退出燃料煤相關產業、2040 年底前退出非典型油氣產業 (已提出與巴黎協定目標一致之減碳轉型計劃等條件者除外)，攜手產業永續轉型。富邦金控已連續八年舉辦供應商 ESG 交流會，2025 年更首度發起「富邦供應商永續夥伴行動宣言」，以大帶小打造永續價值鏈。

富邦金控也透過「Run For Green® 奔向綠色」，結合四大馬拉松賽事，2025 年超標種下十萬棵樹，更追加兩萬棵樹，提升氣候意識和推廣教育，富邦金控更創新碳權運用，提供碳權抵換台大淨零科技競賽及馬拉松賽事碳排放，以行動力倡永續理念。

深耕永續成效斐然
獲選為全球 500 大永續企業第 32 名

富邦金控持續以國際級標準深耕永續經營，並屢獲國際肯定，迄今已連續 8 年入選道瓊領先指數「世界指數」成分股，總得分全球保險業前 2% (即 PR98)；並連續 9 年入選道瓊領先指數「新興市場指數」成分股，也連續 2 年獲選《時代雜誌 (TIME) 》「全球 500 大永續企業」，2025 年更名列全球跨產業第 32 名、於全球金融業名列第四。

富邦金控董事長蔡明興已 3 度獲《哈佛商業評論》評選為「台灣 CEO100 強」、自 2022 年起連續 4 年獲《Extel》(前身為《機構投資者研究 Institutional Investor Research 》) 評選為「最佳執行長」，2025 年並榮獲《財資雜誌 (The Asset)》「最佳執行長獎」，表彰其對企業永續經營的領導與貢獻。

旗下基金會打造全人公益平台
持續擴大正向影響力

富邦金控以「社會發電機」自許，持續透過旗下基金會打造全人公益平台，以具體行動詮釋「正向力量 成就可能 ™」品牌精神。

富邦慈善基金會長期投入社會救助，透過「用愛心做朋友」、「體育圓夢計畫」扶助偏鄉學子安心就學、勇敢逐夢；藉「急難救助」守護弱勢案家，並由「富邦公益大使」協力社福團體，全方位匯聚愛心，實踐關懷弱勢使命。

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

富邦文教基金會關注兒少教育，透過「理財學堂」線上學習與校園巡迴，深植正確理財觀，影響逾 8 千人；並於科教館打造「虎姑婆和他的朋友」沉浸式遊戲場，吸引 3.5 萬名親子參與。致力以多元的教育型態，培養下一代表達與獨立思考能力。

富邦美術館持續推動國際策展合作，結合教育推廣擴大藝術的公共影響力。全年展覽與活動累計超過 30 萬人次參與。富邦藝術基金會則聚焦扶植創作者與活化文化共享場域，串聯美術館策展能量，逐步建立文化行動與企業永續發展的長期連結。

台北富邦銀行公益慈善基金會長期投入社會公益活動，舉辦「富邦甲子盃」桌球、圍棋及槌球比賽以促進長者身心健康，並舉辦「富邦身心障礙才藝獎」支持身心障礙者展現才藝，實踐「取之於社會，用之於社會」理念，創造社會共好。

上海富邦華一公益基金會，圍繞「凝聚力量、成就未來」開展各項公益專案。長期致力於對婦女、長者的身心關愛；從幼稚園至高校的教育幫扶工作；對偏遠地區的精準扶貧和各類重大災害的救助。

台灣經濟穩健擴張
持續提升客戶服務及產品多元化

展望 2026 年，隨著 AI 科技應用蓬勃發展，台灣相關供應鏈持續擴增產能，帶動出口及民間投資動能。儘管偏高基期將使得增速趨於溫和，所幸國內通膨緩步下行，基本薪資調整及股市財富效果有助民間消費復甦，支持台灣經濟穩健擴張，實際表現將取決於美國經貿政策及全球終端需求變化。

延伸「金金併」合併綜效，富邦金控持續擴大客戶規模，均衡金控業務發展與收益來源，提供客戶更優質多元的產品與便捷的服務。

2026 年富邦金控主要子公司之發展策略，重點如下：

(一) 富邦人壽：

2026 年全球經濟存在諸多不確定性，富邦人壽將因應市場變化，調整商品策略、壯實自有通路與穩固外部合作通路；推出創新數位服務，打造優質用戶體驗，亦運用人工智慧等技術，優化作業流程。同時，實踐責任投資與環境永續行動，為減緩氣候變遷貢獻金融力量。

(二) 台北富邦銀行：

藉擴大客群基盤及落實分眾經營提升業務動能、開拓海外輻射區域新市場並完善金融平台、優化國內網點、聚焦卡友跨售發揮獲客成效及加速 AI 技術發展與應用等五大營運主軸強化收益，亦精進風險控管厚植實力，為股東、客戶、員工及社會創造最大利益。

(三) 富邦證券：

全面推動財富管理轉型，擴大業務規模，並透過 AI 應用與數位創新，致力提升各項業務市場地位；自營業務提升方向性交易操作績效並擴大非方向性部位規模；投行業務深化客戶分級經營，積極佈局具成長潛力之優質承銷案件，結合集團資源，擴大客戶服務構面。

(四) 富邦產險：

持續發揮保險正向影響力，落實社會責任推廣永續發展，並加強風險管控，穩定公司獲利，洞悉市場趨勢，實踐數位轉型，打造金融生態圈。海外發展則藉由嚴謹核保管控業務品質、提供多樣保險商品及開發多元銷售通路，掌握業績成長與獲利的契機。

(五) 富邦銀行 (香港)：

藉優化貸款與債券投資組合及精進財管營運模式以強化收入動能，並嚴控營業費用及落實風險管理，同時加大科技投資以完善數位佈局，亦深化與富邦金控成員協作以提升整體競爭力及帶動獲利持續增長。

(六) 富邦華一銀行：

持續推動組織優化及資源整合以強化公司銀行動能及擴大客群覆蓋，精進客群、產品及通路營運模式以提升零售銀行競爭力及推升財管收益，並強化總行與分行協作、公司與零售、境內與境外聯動以驅動獲利成長。

(七) 富邦投信：

響應主管機關法令開放與「亞洲資產管理中心」政策，持續掌握市場脈動與法令更迭機會，發展戰略型與具趨勢潛力商品，另推動多元銷售策略及拓展通路客群，總資產管理規模穩定增長可期。

展望 2026 年，在兼顧風險控管與穩健業務成長下，富邦金控將持續深耕台灣市場及佈局亞洲，並評估併購及參股機會來拓展金融版圖。於追求經營績效之際，透過金融科技挹注創新能量並展現永續競爭力，朝「亞洲一流金融機構」願景邁進！

富邦金控 董事長



財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

經營委員會



蔡明忠
富邦銀行（香港）主席



曾銘宗
富邦金控副董事長



韓蔚廷
富邦金控總經理



林福星
富邦人壽董事長



蔡承儒
富邦人壽副董事長



陳世岳
富邦人壽總經理



郭倍廷
台北富邦銀行總經理



許金泉
富邦產險董事長



程明乾
富邦證券董事長



黃昭棠
富邦投信董事長



鍾國強
富邦銀行（香港）行政總裁
兼董事總經理



馬立新
富邦華一銀行董事長

富邦人壽

富邦人壽秉持「正向力量 豐富生命」的企業核心價值，從公司治理、商品創新到社會參與全面落實永續承諾，贏得多項大獎肯定，包括十四度獲 World Finance 世界金融雜誌選為「台灣最佳壽險公司」、經濟部「國家產業創新獎」、金管會「永續金融評鑑」及「公平待客原則評核」評選為績優業者等多項殊榮。

在營運方面，2025 年稅後淨利達新台幣 626.5 億元，有效契約客戶數達 545 萬人，展現市場對富邦人壽專業與服務的高度信賴。

商品創新 聚焦保障與財富需求

富邦人壽推出結合高保障、分紅機制、利率變動優勢的高資產與境外客戶專屬保單，並結合保費融資與保險融資特性，開創壽險與銀行共同推動資產管理的新模式，滿足高資產客戶對財富累積、世代傳承及資產配置的多元需求；針對追求保障、資產增值與穩定金流的族群，推出分紅保單，滿足退休與長期理財需求。面對高齡化與疾病風險，亦持續推動防癌與重大傷病保障商品，強化家庭與個人的醫療防護網。



富邦人壽與工會續簽團體協約，勞資同心共創和諧職場新樣貌。

智慧服務 數位與智能全面升級

富邦人壽以科技驅動服務升級，推出全新富邦人壽 APP，整合保單查詢、理賠、變更與通知功能，讓客戶一站式掌握保險資訊；另亦導入核保智能助理，以 AI 自動摘要醫療資料，大幅縮短核保作業時間並提升精準度，配合智能語音與文字客服機器人，讓保戶可透過自然對話完成查詢與服務申請，打造快速、透明且友善的數位服務體驗。

發揮正向力量 善盡企業社會責任

富邦人壽秉持保險安定社會理念，持續深化永續與社會責任行動，面對詐騙手法快速演變，富邦人壽攜手與刑事局、臺中高分檢及臺中市政府簽訂反詐騙 MOU，強化公私協力的防詐網絡；長期促動運動平權，打造友善多元的運動環境；深耕河川保育，將川廢調查計畫累計推進全台 6 條重要流域；並持續投入偏鄉與弱勢關懷及社會培力。



富邦人壽獲國家級肯定，勇奪「國家產業創新獎」績優創新獎，展現保險業創新典範。

台北富邦銀行

台北富邦銀行 (以下簡稱北富銀)2025 年在變動中展現穩健，持續精進業務及服務，落實公平待客、友善服務及永續金融，屢獲金管會「金融業公平待客評核」及「永續金融評鑑」前 25% 績優銀行肯定。

北富銀致力打造金融友善環境，全台分行設置樂齡專櫃，針對高齡、身心障礙及東南亞移工族群，提供金融易讀手冊及防詐指引，並主動加入失智友善組織，成為社區支持網一環。為守護客戶資產，北富銀防詐行動再升級，繼「鷹眼識詐聯盟」後，推出即時照會機制、「鷹眼即時通」第三人防詐機制，並與臺高檢署、臺中高分檢及臺中市政府簽署合作意向書，公私協力，攜手阻詐。

個人金融持續創新　數位服務領先市場

北富銀持續以創新驅動個人金融業務，貼近客戶多元需求。信用卡成績亮眼，Costco 聯名卡、J 卡、momo 聯名卡發卡量分別約 300 萬、240 萬與 110 萬，穩居量販、旅遊與電商第一，更推出全台首張結合職棒與職籃生態系的「富邦悍將勇士聯名卡」，打造全新運動生活圈。財富管理業務響應金管會推動亞洲資產管理中心，率先進駐高雄資產管理專區，打造一站式投融資、家族辦公室及跨境服務平台，並與富邦人壽聯手，協助高資產客戶活用資金，資產管理規模突破百億新台幣，展現強勁成長力道。Fubon+ 行動銀行用戶數突破 530 萬，榮登台灣 App Store 2025 年 iOS 免費 App 下載排行榜亞軍，僅次 ChatGPT，顯見富邦數位服務已成民眾生活之必須。

法人金融積極拓展國際版圖
協助企業低碳轉型

法人金融業務細分產業精耕，並擴大區域客群。2025 年積極拓展海外據點，韓國首爾辦事處正式開業，2026 年目標為澳洲辦事處升格為分行、設立日本東京分行及印度 GIFT City 分行，展現國際化佈局決心。

北富銀自主開發氣候風險管理系統，採用碳核算金融聯盟方法學，精準盤查投融資對象碳排放，提升風險管理能力；系統化追蹤企業 ESG 表現及減碳進度，從資金面、服務面提供低碳轉型金融解決方案，支持企業邁向淨零。2025 年榮獲多項國際大獎，並連續四年蟬聯《Euromoney》台灣最佳 ESG 銀行，彰顯北富銀在永續金融的領導地位。



臺灣高檢署與北富銀啟動「可疑交易分析機制」計畫，結合司法與金融專業守護全民財產安全。(右三 - 北富銀副董事長韓蔚廷、右二 - 總經理郭倍廷)



北富銀創新開發「氣候風險管理系統」，榮獲《亞洲銀行家》亞太最佳氣候風險科技實踐獎。

富邦華一銀行

2025 年，富邦華一銀行存貸規模穩步增長，營業收入、淨利潤創建行以來新高，資產品質保持穩定。年內成功發行 10 億元二級資本債，增強資本補充能力。獲得穆迪及標準普爾「穩定」展望，中誠信評級為 AAA。法金、零售、金融市場均衡發展，形成收入來源多元化的業務格局。

服務“兩個本源”
固本創新夯實金融服務根基

聚焦台商台胞金融服務需求。持續深化與母行協作聯動，實現兩岸授信及跨境服務的無縫銜接。大力推動台胞金融服務便利化建設，升級跨境金融服務，實現個人結售匯業務線上全流程辦理；面向台胞支付需求開展數字人民幣創新試點。

優化機構佈局，杭州分行獲准開業。升級零售與財富管理業務，通過花旗中國、大華中國業務收購推動零售業務擴張，促進現有產品及流程優化融合，擴大客戶基盤；上線萬事達信用卡，信用卡總發卡量突破里程碑；獲批公開募集證券投資基金銷售資格。

法金業務聚焦大陸現代產業體系，把握企業出海需求，落地跨境貸款 + 貨幣互換組合方案。金市投行參與度和影響力進一步提升。

深化科技賦能 推動銀行服務轉型

以數智賦能為驅動，應用數智風控體系，實現風控全流程智慧化管理，提升全面風險管控能力，牢築穩健經營的根基；加強數據治理，完善客戶標籤體系，助力行銷精準化；創新打造“財神管家”跨境速匯系列產品，實現快速到賬，滿足客戶跨境匯款需求。

探索綠色金融發展路徑 踐行企業社會責任

聚焦綠色產業生態圈，綠色貸款規模創歷年新高。創新綠色產品服務，落地綠色銀團、ESG 掛鈎貸款，碳減排貸款等多元產品。低碳運營層面，積極回應科學基礎減碳目標（SBT），實現營運耗電碳排放量降低。

公益活動層面，依托公益基金會平台支持教育事業、助力鄉村振興、關愛弱勢群體。



富邦華一銀行與全國台企聯達成戰略合作，陳峰行長（右二）出席簽約儀式。



富邦華一銀行參展 2025 年北京服貿會。

富邦證券

富邦證券 2025 年獲利表現再寫新頁，全年稅後盈餘連續兩年突破百億元大關，再度刷新 1988 年開業以來歷史新高，每股盈餘 (EPS) 達 6.51 元，穩居全體券商之冠。面對多變的市場環境，公司持續深化核心業務布局，主要業務市場排名維持前三大，其中台債承銷市佔成功躍升市場第一，融資、借券及興櫃市佔均穩居市場第二，經紀市佔維持市場第三，展現穩健成長動能。

深耕永續治理　聚焦智能創新

富邦證券以「低碳、數位、激勵與影響」為策略主軸，持續強化公司治理與社會影響。2025 年榮獲行政院「國家永續發展獎」國家最高永續榮譽，並於被譽為「證券業奧斯卡」的金彝獎中，蟬聯「傑出 ESG 永續獎」，同時連續兩年獲頒財訊金融獎「永續金融獎 (非金控類 - 金質獎)」，永續經營成果深獲肯定。

在數位創新方面，公司 2025 年 11 月正式推出智慧理財 App「富邦 AI PRO」，以九大亮點功能協助投資人以更直覺、個人化方式掌握市場脈動，提升投資服務新體驗。宣傳短影音於 YouTube 平台上線一個多月即累積逾 240 萬次觀看，顯示市場高度關注。憑藉 47 項創新專利基礎，公司於數位金融領域屢獲殊榮，包括金管會「金融教育貢獻獎 - 最佳創新金質獎」、財訊金融獎「智能創新應用獎 - 優質獎」，以及工商數位金融獎「數位普惠金質獎」與「數位創新優質獎」，彰顯創新成果與服務價值。

承銷與造市雙引擎　擴大資本市場影響力

富邦證券持續深耕資本市場，2025 年成功輔導禾榮科掛牌上市，並主辦 PCB 龍頭金像電國內最大規模無擔保轉換公司債發行案，承銷專業備受肯定，榮獲證交所「IPO 公司市值第二名」及櫃買中心「輔導上櫃績效獎第二名」。同時，公司積極投入 ETF 造市業務，憑藉高涵蓋率與優異交易效率，榮獲國際知名財經媒體《The Asset》頒發「台灣最佳 ETF 造市券商」大獎，展現提升市場流動性與資本市場發展的關鍵影響力。



富邦證券以穩健策略與創新實力，在「2025 財訊金融獎」中榮獲雙獎肯定。董事長程明乾 (中) 與團隊共同合影。



富邦證券在金管會主辦的「永續金融評鑑」中榮獲券商前 25% 肯定，總經理郭永宣 (右) 代表領獎。

富邦產險

2025 年，富邦產險持續展現卓越實力，以專業與穩健經營蟬聯市場領導地位，全年簽單保費達新台幣 676.7 億元，成長 5%，市佔率達 23.7%。同時，屢獲國內外權威肯定，榮獲第 11 屆「台灣保險卓越獎」7 項大獎、2025「保險信望愛獎」8 項殊榮及「年度最佳保險公司」。更以唯一產險公司之姿，獲《The Asset》「最佳社會責任獎」，並榮獲《International Finance Magazine》「2025 台灣最佳保險公司」及「2025 台灣最佳綠色倡議獎」，彰顯品牌領導力與永續承諾。

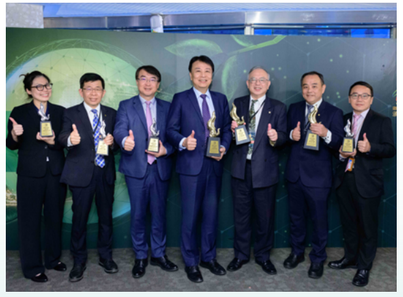
AI 驅動創新服務　多元友善共創信任

秉持「以客戶為核心」理念，富邦產險率先推出業界首創、獲主管機關核准試辦的 AI 人臉辨識服務「FacePass 極速保」，開啟保險服務新紀元。同時強化數位理賠效能，導入 AI 協作自動核算，大幅縮短強制險理賠處理時間，提供更高效、貼心的服務體驗。至 2025 年底，累計取得 56 項專利，專利數居產險業之冠，展現深厚技術力與創新能量。

富邦產險致力打造多元、包容的服務環境，積極響應政府失智友善政策，推動全台分公司成為失智友善組織，並提供樂齡台語專線、臨櫃點字手冊、手語服務及多語翻譯，讓服務更貼近每位客戶。同時，全面推動防詐宣導，提升消費者金融安全意識，並深耕公平待客文化，連續獲金管會「保險業公平待客原則評核」列入前 25% 績優業者，展現企業責任與信任承諾。

深耕台灣根基　擘劃亞洲佈局

立足台灣，富邦產險穩健推進亞洲佈局，旗下涵蓋富邦財險、越南富邦產險、泰國及菲律賓保險經紀人公司，北京、馬來西亞及印尼代表人辦事處，以及富邦納閩再保公司，秉持專業服務理念，為海外台商與當地客戶提供全方位保障，持續引領產險業邁向國際。


富邦產險勇奪 2025 年第十一屆臺灣保險卓越獎 7 項殊榮。


提供多元友善的金融服務，富邦產險於公平待客原則評核再度榮獲前 25% 績優業者。

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

富邦銀行 (香港)

金融科技急速發展，為金融業帶來新的機遇和挑戰。富邦銀行 (香港) 亦趕上數位化步伐，全面優化業務流程和客戶體驗，並取得顯著進展。

邁向數碼新里程：富邦銀行的成長與突破

富邦銀行 (香港) 截至 2025 年 12 月 31 日止錄得淨溢利 13.76 億港元，較 2024 年上升 52%，業績表現亮麗。除盈利創新高外，富邦銀行 (香港) 於 2025 年亦實現了一項重要里程碑，獲標普全球評級將長期發行人信用評級上調至「A-」，充分肯定了該行強健的資金結構，以及零售存款業務的穩健成長。

業務創新與未來佈局

年內，各項業務也取得了重大進展，包括強化 Fubon+ 手機銀行、簡化中小企貸款信貸審批程序，以及推出該行首張虛擬信用卡 iN VISA 白金卡。有見客戶對財富管理及投資產品的需求持續升溫，富邦銀行 (香港) 積極吸納高資產淨值客戶，豐富財資產品線，提升投資產品顧問服務，以抓緊財富管理市場的巨大增長潛力。2025 年，富邦銀行（香港）推出原創品牌吉祥物「海獺家族」珍藏盲盒系列，透過輕鬆新穎的溝通方式，進一步提升品牌知名度，塑造年輕活力的品牌形象。

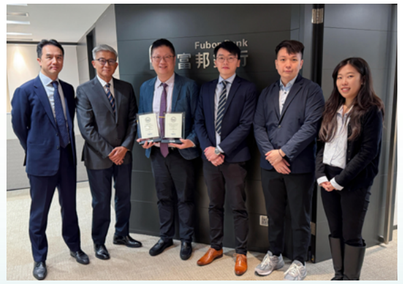
2025 年，富邦銀行 (香港) 建立了 AI 代理基礎架構，加速數位化轉型。同時，該行持續優化人才策略，培養高績效文化，透過培訓與實踐，提升全行員工的 AI 素養，增強組織效率和創新能力。

大型企業及銀團貸款仍然是該行的成長動能，尤其是能源轉型、物流、數位化及銀髮經濟等重點產業的融資，未來亦會積極把握澳洲、中東及東盟市場的融資機遇。此外，該行亦將繼續支援中小企業拓展業務，並預計於 2026 年上半年推出企業手機銀行。

富邦銀行 (香港) 已獲准在深圳籌建分行，標誌着該行在深化大灣區市場佈局邁進新階段。未來，在擴充業務規模的同時，將繼續促進創新科技應用，優化人才策略，以支持長期可持續的成長目標，為客戶提供更優質的金融服務。



富邦銀行（香港）連續四屆獲香港銀行學會頒發「HKIB 人才發展獎 (第一組別)」。


富邦銀行（香港）榮獲《財資雜誌》頒發「最佳投資機構」及「最具洞察力投資者」兩項殊榮。

富邦投信

富邦投信近年緊扣金控整體策略，積極朝向永續發展與多元資產管理佈局，持續深化永續投資理念，並透過穩健的投資策略與亮眼績效，屢獲國內外專業獎項肯定。隨著團隊持續拓展業務版圖，富邦投信已逐步建構具國際競爭力的資產管理平台。

2025 年度總管理資產規模站上兆元大關

在全球股市表現強勁與 AI 投資熱潮推動下，2025 年富邦投信總管理資產規模首度突破兆元大關，達新台幣 1.13 兆元，年成長率高達 39%，總受益人數逾 180 萬人、年增率 29%，展現公司在市場中的高度成長動能。

ETF 業務方面，2025 年堪稱市值型 ETF 的關鍵一年。富邦投信長期深耕市值型 ETF，產品涵蓋台股、陸股、日股、美股、歐洲、印度及越南等市場，奠定「市值型 ETF 專家」地位。其中，富邦台 50 ETF（006208）受益人數突破 70 萬人，年增逾 7 萬人，總受益人數是國內基金中第五大，同時也是第二大市值型 ETF，深受投資人青睞。

持續委託中經院調查 了解國人理財趨勢

在投資人教育與退休理財研究上，富邦投信已連續九年委託中華經濟研究院進行調查，2025 年首度將「理財智商」納入研究，並推出系列教育影片，從基礎扎根提升全民理財素養。

調查結果亦顯示，ETF 已成為各年齡層重要理財工具，年輕與退休族群的使用率皆顯著提升，凸顯其在長期與退休資產配置中的核心地位。

展望未來，富邦投信以建構大中華區資產管理平台為願景，持續發展橫跨全球的多元商品，並深耕政府基金、退休金與全權委託市場，同時結合旗下私募股權與海外子公司資源，推動業務多元成長，為投資人提供更完整的資產配置解決方案。



富邦投信發行 00982D、00983D，為市場首檔於證交所掛牌主動債 ETF。



富邦投信榮獲「2025 第五屆台灣永續投資獎」7 項大獎，落實永續金融投資備受肯定。

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

富邦育樂

富邦育樂是富邦集團唯一以運動產業為核心的子公司，旗下擁有富邦勇士職業籃球隊、富邦悍將職業棒球隊兩支最高層級的職業隊伍，具體展現本集團以實際行動投入運動產業，支持台灣體育發展的熱情與承諾。

勇士 ALL BRAVES, ALL HEART ！

2014 年富邦勇士籃球隊正式納入富邦金控旗下，以強烈的企圖心與職業規格打造球隊形象，秉持「勇不止息」的核心精神，不斷尋求突破與提升。

富邦勇士籃球隊於 2018-19 年賽季奪得隊史首座冠軍，為致力推動職業化賽事及主場經營，2019 年 8 月加盟 ABL 東南亞職業籃球聯賽，與臺北市政府冠名合作，2019-20 賽季起以「臺北富邦勇士」出賽，2020 年 7 月參與台灣職業籃球聯盟 P. LEAGUE+ 的創立，以具體行動推動國內職籃發展。

勇士隊於 2021 年至 2023 年完成史無前例的三連霸，主場進場觀賽人數連續五年高居聯盟之冠，獲得年度主場殊榮，而傳奇球星林志傑也在 2025 年 10 月勇士隊開季記者會中，宣告將在 2025-26 年賽季結束後高掛球鞋引退，劃下傳奇生涯句點。

富邦悍將 FightForAll ！ # 我要全部！

2016 年 11 月 1 日正式成立的富邦悍將棒球隊以寶藍色鎧甲騎士盾為球隊隊徽，球隊的成立紀念日也象徵著富邦悍將追求戰績第一、形象第一、人氣第一的宗旨！

為落實屬地主義，富邦於 2017 年取得新莊棒球場 10 年經營權，並挹注資金整建作為悍將主場專屬城堡， 2025 年季前完成更新整建，成為全台第一座人工草皮及天然草皮混合的職棒球場，並且全面換新外野座椅、更新 LED 燈柱，提升球場整體提供球迷更良善的觀賽環境。

悍將打造球星與場邊觀戰氣氛兼俱球迷體驗最佳之「最頂主場」看球環境，2025 年邀請韓國啦啦隊「AI 女神」李珠琅加盟 Fubon Angels，成為富邦育樂旗下首位全經紀演藝人員，大巨蛋主題日邀請 QWER、FTIsland、SUPER JUNIOR - L.S.S. 等知名韓國團體蒞臨表演，本季主場總觀眾人數超過 60 萬人，主場場均首度破萬人寫下歷史新高，主場觀眾人數成長率 45.79% ，為六隊成長率最高，致力打造讓悍將家人為傲的棒球體驗。



臺北富邦勇士籃球隊傳奇球星林志傑，於 2025 年 10 月球隊開季記者會中，宣告即將在 2025-26 賽季結束後高掛球鞋退役，劃下傳奇生涯的句點。


李珠琅加盟 Fubon Angels ，成為中職最熱門話題。

致力永續 成就共好

串聯社會正向力量

富邦金控自許為社會發電機，透過旗下六大基金會打造全人公益平台，秉持「正向力量 成就可能 ™」品牌精神，落實「取之於社會、用之於社會」理念，持續擴大正向影響力。除了積極投入社會公益活動、扶助社會弱勢、支持多元議題教育文化，更推動藝術普及化，以「讓藝術成為公共價值」為核心使命；同時串聯各子公司資源，實踐公益、文化、永續的承諾，致力創造社會及環境共好。

以藝術為媒介，串連時間與人文脈絡；富邦美術館透過國際級展覽與典藏，開展對永恆與存在的深層對話。《行走的人 I》(Homme qui marche I)

富邦慈善基金會｜富邦文教基金會｜富邦藝術基金會
富邦人壽美術館基金會｜台北富邦銀行公益慈善基金會｜上海富邦華一公益基金會

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

富邦慈善基金會

富邦慈善基金會成立於 1988 年，作為集團公益事業的起點，以扶助弱勢為目標。2025 年，基金會持續在偏鄉教育、急難救助及社會公益領域深耕，為弱勢群體建構溫暖防護網。

在「關懷偏鄉」方面，核心計畫「用愛心做朋友」募款逾 1.25 億元，扶助超過 20 萬人次學生穩定就學，並支持偏鄉學校與課輔機構，提供逾 4.1 萬人次課後關懷與運動培力。為守護孩童健康，「食力相挺」計畫為超過 10 萬人次學童提供營養補給；「認一個希望 暖一個未來」專案則圓滿達成 8,103 位偏鄉學童心願，補足其生活與學用品缺口。「急難救助」領域，與富邦人壽及富邦產險合作推動「微型保險」，為經濟弱勢者提供保障；針對花蓮賑災，投入實質物資，協助重建復學及居住環境。此外，更挹注經費支持個案補助、醫療專戶、206 扶育金、創世基金會「寒士吃飽 30 活動」等社會公益捐助專案，合計逾14萬人次受惠。



「2025 悍動希望棒球公益訓練營」熱血開訓，由富邦悍將球星張育成化身營隊總領袖，攜手六位球星下場實戰教學。

在「社會公益」面向，攜手北富銀執行「紅利積點換愛心」，募得款項全數支援 7 家社福單位；並於全台舉辦捐血活動，募集近 5,000 袋熱血。「2025 富邦公益大使計畫」補助 146 家社福團體，並與忠信食物銀行合作，解決邊緣家庭營養短缺問題，及藉由「momo 愛心循環」與「天使盃樂樂棒球集訓計畫暨盃賽」落實惜物與運動平權精神。



富邦慈善基金會鄭基男董事 (左二) 與貴賓們一起送禮到個案家中。

富邦文教基金會

文教基金會關注兒少培力、媒體教育，並結合企業核心職能，推廣理財教育，與社企合作響應永續發展目標。

「青少年發聲計畫」辦理展覽、影像工作坊、寒暑期營隊、影展青少年評審團、攝影節導覽培訓等活動，影響青少年 5,914 人次。

2025 年適逢《青少年發聲網》成立 20 週年，轉型為教育資源平台，基金會整合過往課程和經驗，建構開放式資料庫供教育工作者快速檢索、取用與再製，並擴展未來合作網絡。



富邦文教基金會推出原創兒少內容計畫《虎姑婆和他的朋友》，鼓勵表達、傾聽與對話。

兒童媒體教育方面，於科教館舉辦《虎姑婆和他的朋友》沉浸式遊戲場，吸引 3 萬 5 千位親子攜手參與；5 年來「momo mini 親子電影院」精選優質好片，全年巡迴各社教場館與媒體平台放映，受邀於環境部《世界環境日》、台北市《兒童月》舉辦露天電影院，成為親子觀眾熟悉的品牌身影，深化影像教育與家庭陪伴的結合。

同時藉由「富邦兒童節目人才孵育計畫」，持續投入自製兒少節目倡議及人才培育行動，致力為台灣兒少打開更廣闊的媒體視野。

基金會亦與集團內外資源合作，《富邦理財學堂》除原先儲蓄、消費、收入、投資、永續的主題，新增預防詐騙、借貸、虛擬貨幣 … 等共 65 堂線上課程，搭配校園巡迴，線上線下逾 8 千師生受益；「好正學堂」則串連社企 NPO 連結議題，和員工偕親友共學關心文化環境議題，從職場到家庭擴大教育影響力。



延伸《富邦理財學堂》線上資源，進行 70 場國小講座，面對面啟發孩子對理財的初步認識。

富邦人壽美術館基金會、富邦藝術基金會

富邦人壽美術館基金會以「讓藝術成為公共價值」為核心使命，長期支持美術館的專業運作與國際發展。美術館以國際策展、典藏研究與公共教育為三大支柱，致力打造兼具全球視野、學術深度與社會影響力的文化場域；透過藝術連結城市與世界，並在可親近、可理解、可參與的原則下，讓不同世代的觀眾都能在美術館中獲得知識、感受與思考的入口。

自 2024 年開館以來，美術館即以明確的國際合作路徑建立台灣與世界藝術體系的穩定連結：從與美國洛杉磯郡立美術館（LACMA）合作推出羅丹展，至與荷蘭庫勒穆勒美術館攜手呈現梵谷展；同時引介日本當代藝術家新宮晉的重要創作實踐，並與日本森美術館合作推出路易絲・布爾喬亞展，呈現具指標性的現代與當代藝術脈絡。美術館亦與美國伍斯特美術館合作策劃《跨越海洋 — 從莫內到美國》



「路易絲・布爾喬亞」展覽開幕，森美術館與伊斯頓基金會等合作館所代表，與富邦美術館館長翁美慧，在代表作品《蹲伏的蜘蛛》前合影，展現國際策展合作成果。

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

印象派展覽，梳理藝術風格在不同文化與地域中的轉譯與延伸，並推出英裔美籍藝術家安東尼・麥考爾的沉浸式數位科技藝術展演，拓展媒材與觀展經驗的邊界；至今進一步與法國瑪格基金會合作《步入永恆》，以及以多國當代藝術家為主體的《富邦典藏展 — 共鳴》，以高度與深度兼備的策展節奏，累積國際信任與城市文化能量。

在藝術教育方面，美術館將「教育不是附屬，而是策展的一部分」落實為核心方法：以研究型策展為基礎，整合導覽系統、主題講座、策展人與學者對談、跨齡工作坊、親子與青少年學習路徑、校園合作與教師資源，並透過出版與數位內容，將展覽轉化為可被帶走、可持續深化的知識。美術館亦強化友善與可近性設計，讓首次進館者、不同背景與不同年齡層的觀眾，都能在清晰的詮釋架構中進入作品，進而形成回訪與長期參與的文化習慣。

作為台灣少數能持續策劃高規格國際展覽並同步建立教育體系的企業型私人美術館，在全球合作、學術策展與公共教育之間形成互相支撐的長期動能，不僅拓展台灣觀眾的藝術視野，也為企業與社會注入穩健而前瞻的文化價值；未來將持續以藝術為橋梁，連結世界、涵養城市，並以教育深化公共影響力，實踐文化永續的承諾。



「海風號」化身為流動的藝術教室，結合藝術、劇場與創作，引導親子在行進風景中感受光影，深化藝術感知與創作體驗。

台北富邦銀行公益慈善基金會

台北富邦銀行基金會長期投入關懷銀髮長者、身心障礙者等相關公益活動，致力實踐「取之於社會，用之於社會」服務理念，創造社會共好。

因應近年來高齡人口比重增加，為促進長者身心健康，持續舉辦「富邦甲子盃」活動，現已包括桌球、圍棋、槌球等比賽項目，每年重陽節前後亦舉辦「富邦銀髮樂活列車」戶外休閒活動，帶領長輩走出家門，增進人際交流。對於安養機構長輩則規劃「富邦銀髮音樂陪伴計畫」以音樂及手持樂器提升生活動能。另為協助家庭照顧者，與地方政府、支持團體等合作「富邦家庭照顧者喘息之旅」，協助照顧者紓解壓力、自我成長及提升照顧能量。

因應社會結構及職場生態改變，為鼓勵身心障礙者展現藝術才華，12 度舉辦「富邦身心障礙才藝獎」，選拔眾多具潛力之創作及表演人才，並組成富邦「愛無限樂團」以持續支持其精進及發揮才藝，歷年來已進行近 3 百場公益表演，獲得無數好評及肯定。


「富邦甲子盃」槌球比賽首度活力開打，眾多長者踴躍參與，展現競技熱情與運動精神。


「第 12 屆富邦身心障礙才藝獎」評審長與歌唱組得主合影。

除此，長年與教養院、啟明學校合作社團、營隊等活動，協助弱勢身心障礙者多元化發展生涯。

2026 年將持續推展相關公益活動，擴大舉辦富邦甲子盃槌球比賽，辦理甲子盃歌唱大賽，並將舉行富邦身心障礙才藝獎得主音樂會等，以提升社會公益風氣，傳送正向力量。

上海富邦華一公益基金會

2025 年度，上海富邦華一公益基金會，圍繞“凝聚力量、成就未來”開展各項公益專案。宣導志願者積極參與社會公益、熱心慈善活動。



愛心助學，蘇州東冉小學捐贈儀式。

長者關懷領域：開展關愛老人項目，在上海、蘇州等多個街道幫扶 920 位低保婦女老人，並在重陽佳節開展慰問。

愛心助學領域：鞏固脫貧攻堅成果，捐贈內蒙古察哈爾右翼後旗第三中學電腦設備；雲南省昭通市魯甸縣水磨鎮富邦小學，對富邦樓頂層及電路設施進行修護，捐贈乒乓球設施；鞏固高校教育領域的專案開展，通過學費、獎學金和助學金等方式，線上線下相結合，對華東師範大學、立信會計金融學院、黑龍江綏化學院和嘉學互助互聯網平臺對金融、師範專業貧困學子進行幫扶，新增華東交通大學微心願項目合作；持續助力學子餐廳，解決黑龍江外國語學院和華東師範大學貧困學生就餐問題。在上海、天津、重慶、青海、江蘇、四川、廣州等地區捐建閱覽室、電教室、學習用品；關愛流動兒童計畫，結合銀行業反詐宣傳主題，開展一系列兒童中心日常開放 / 托輔 / 志願者支持活動及約 51 場次的主題活動，幫助兒童提升金融防範意識。


愛心助學，甘肅和政縣甯河中學地理教室落成。

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條



蔡萬才

富邦集團 故總裁暨創辦人

誠信 勤儉 謙和

集團起源

1961 年，台灣第一家民營產物保險公司正式成立，為富邦集團的發展開啓全新篇章。逾一甲子以來，富邦集團深耕台灣，現已發展成為台灣產品線最完整多元的金融集團，旗下子公司皆居市場領導地位，集團版圖更拓展至不動產、電信媒體、有線電視、電子商務、文創及公益等領域。根據中華徵信所 (CRIF) 揭曉 2025 年版台灣大型集團企業研究，富邦集團連續第五年坐穩台灣第一大集團寶座。

富邦集團故總裁蔡萬才先生在 1985 年提出富邦三信條「誠信、勤儉、謙和」：誠信為做人處世之本，勤儉為立業成功之本，謙和為修身待人之本，勉勵全體富邦同仁身體力行。富邦三信條為富邦奠定了企業文化與發展根基。

金融事業最重要的就是以「誠信」立業，富邦以保險起家，以誠信為本方能永續發展。「勤儉」不僅是傳統美德，也是富邦能夠躍居市場領導地位的關鍵，多年來富邦同仁勤懇開拓業務，奠定今日的事業基礎，而「儉」更是戒貪，尤其風險都是由貪而來，能夠做到儉，風險管理自然就能做好。「謙和」不僅是謙沖自牧、待人謙虛，也是嚴以律己、寬以待人，更是與自然和環境相處之道。

展望未來，富邦將持續秉持三信條精神，為環境社會共榮共好而努力，同時落實「誠信、親切、專業、創新」四大核心價值，厚植永續發展的基石，並以「正向力量 成就可能 ™」的品牌理念，積極發揮富邦在金融與非金融面的影響力，持續穩步朝「亞洲一流的金融機構」的願景邁進！

財務要覽
榮耀與肯定
董事長的話
富邦人壽
台北富邦銀行
富邦華一銀行
富邦證券
富邦產險
富邦銀行 (香港)
富邦投信
富邦育樂
基金會
富邦三信條

董事會成員

董事長

蔡明興
富邦金控董事長

副董事長

曾銘宗
富邦金控副董事長

董事

蔡明忠
富邦銀行（香港）主席

獨立董事

陳新民
天主教輔仁大學榮譽講座教授

李書行
長庚大學管理學院院長

王儷娟
台北富邦商業銀行獨立董事

莫兆鴻
台北富邦商業銀行常務暨獨立董事

陳學智
台灣威睿資訊有限公司 /
Broadcom 軟體台灣暨香港董事總經理

葉匡時
中華大學講座教授

董事

胡曉嵐
臺北市政府財政局局長

連堂凱
臺北市政府法務局局長

蘇文樹
臺北市政府主計處處長

韓蔚廷
富邦金控總經理

林福星
富邦人壽董事長

蔡承儒
富邦人壽副董事長

Copyright©2026 Fubon Financial Holding Co., Ltd. All Rights Reserved. Printed in Taiwan 5/2026

(以上資料至 2026 年 5 月為準)

子公司基本資料

富邦金融控股股份有限公司
2001 年 12 月成立
董事長：蔡明興
副董事長：曾銘宗
總經理：韓蔚廷
資本額：1,560.74 億元
台北市中山區遼寧街 179 號 15-16 樓
電話：（02）6636-6636
傳真：（02）6636-0111
www.fubon.com

富邦人壽保險股份有限公司
1987 年 7 月成立
董事長：林福星
副董事長：蔡承儒
總經理：陳世岳
資本額：1,184.2 億元
台北市信義區松高路 77 號 8 樓
電話：（02）8771-6699
傳真：（02）8809-8889
www.fubon.com
* 原安泰人壽台灣分公司於 1987 年成立（於 2006 年改制為子公司），原富邦人壽於 1993 年成立，富邦人壽與安泰人壽已於 2009 年正式合併。

台北富邦商業銀行股份有限公司
1969 年 4 月成立
董事長：蔡明興
副董事長：韓蔚廷
總經理：郭倍廷
資本額：1575.98 億元
台北市大安區仁愛路四段 169 號
電話：（02）2771-6699
傳真：（02）6638-3812
www.fubon.com

富邦銀行(香港)有限公司
1970 年 1 月成立
主席：蔡明忠
行政總裁：鍾國強
資本額：48.3 億港元
香港中環德輔道中 38 號
電話：（852）2842-6222
傳真：（852）2810-1483
www.fubonbank.com.hk

富邦華一銀行有限公司
1997 年 3 月成立
董事長：馬立新
行長：陳峰
資本額：24.45 億元人民幣
中國（上海）自由貿易試驗區
世紀大道 1168 號 A 座
101 室、18 樓、19 樓及 20 樓
電話：（8621）2061-9888
傳真：（8621）5840-9900
www.fubonchina.com

富邦綜合證券股份有限公司
1988 年 7 月成立
董事長：程明乾
總經理：郭永宜
資本額：162.59 億元
台北市大安區仁愛路四段 169 號 3-4 樓
電話：（02）8771-6888
傳真：（02）2700-6656
www.fubon.com

富邦產物保險股份有限公司
1961 年 4 月成立
董事長：許金泉
總經理：賴榮崇
資本額：30 億元
台北市中山區遼寧街 179 號 7-14 樓
電話：（02）6636-7890
傳真：（02）2325-4723
www.fubon.com

富邦證券投資顧問股份有限公司
1987 年 5 月成立
董事長：陳奕光
總經理：陳永俊
資本額：0.9 億元
台北市松山區敦化南路一段 108 號 10 樓
電話：（02）2781-5995
傳真：（02）2773-5601
www.fubon.com

富邦期貨股份有限公司
1998 年 5 月成立
董事長：陳瑞珏
總經理：陳弼堃
資本額：26 億元
台北市中正區襄陽路 9 號 3 樓
電話：（02）2388-2626
傳真：（02）2370-1112
www.fubon.com

富邦證券投資信託股份有限公司
1992 年 9 月成立
董事長：黃昭棠
總經理：呂其倫
資本額：27.1 億元
台北市松山區敦化南路一段 108 號
電話：（02）8771-6688
傳真：（02）8771-6788
www.fubon.com

富邦科技保險代理人股份有限公司
2003 年 4 月成立
董事長：曾銘宗
總經理：謝邦杰
資本額：1.11 億元
台北市中正區襄陽路 9 號 17 樓
電話：（02）2370-5199
傳真：（02）2370-7624
www.fubon.com

富邦金控創業投資股份有限公司
2003 年 10 月成立
董事長：蔡明忠
總經理：林敦源
資本額 126.22 億元
台北市信義區松高路 77 號 10 樓
電話：（02）6606-9088
傳真：（02）8771-4697
www.fubon.com

富邦育樂股份有限公司
2007 年 09 月成立
董事長：蔡明忠
總經理：陳昭如
資本額：1.02 億元
台北市松山區敦化南路一段 108 號 10 樓
電話：（02）6606-9088
傳真：（02）6600-5506
* 2007 年 09 月成立台灣大籃球股份有限公司，2014 年 9 月核准更名為富邦育樂股份有限公司。

富邦運動場館股份有限公司
2017 年 8 月成立
董事長：陳昭如
總經理：陳昭如
資本額：0.58 億元
新北市淡水區八勢一街 39 巷 19 號 2 樓
電話：（02）6635-0886
傳真：（02）6635-7520

富邦能源股份有限公司
2023 年 11 月成立
董事長：林之晨
總經理：林淑禎
資本額：40.01 億元
台北市大安區敦化南路二段 105 號 14 樓
電話：（02）6626-1988
傳真：（02）6626-1986
www.fubon.com

富邦資產管理股份有限公司
2004 年 8 月成立
董事長：郭倍廷
總經理：陳國祥
資本額：22 億元
台北市中山區中山北路二段 50 號 4 樓
電話：（02）6618-0588
傳真：（02）6608-0166

富邦金控

正向力量 成就可能™

富邦金融控股股份有限公司
台北市中山區遼寧街179號15-16樓　電話：(02) 6636-6636　www.fubon.com